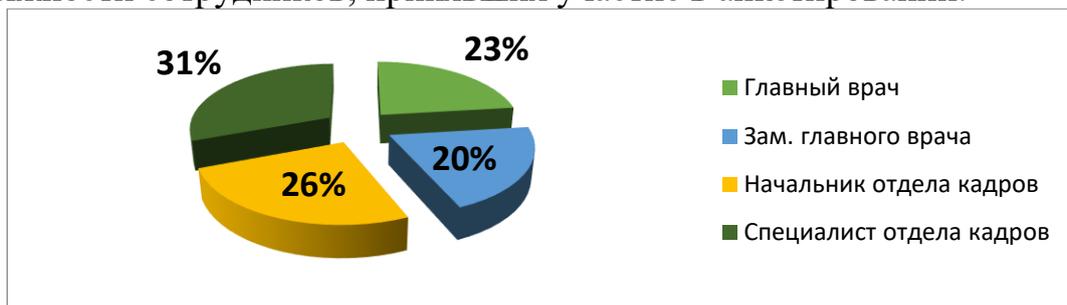




**Мониторинг удовлетворенности
работодателей выпускниками образовательной
программы высшего образования –
программы ординатуры
31.08.58 Оториноларингология
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России**

Рязань 2025

Должности сотрудников, принявших участие в анкетировании:



Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников после обучения в ординатуре (по 10 балльной шкале).

№ п/п	Показатель	Выпускники после ординатуры 2023 год	Выпускники после ординатуры 2024 год	Выпускники после ординатуры 2025 год
1.	Уровень теоретической подготовки выпускников	83%	86%	86%
2.	Уровень практической подготовки выпускников	83%	84%	85%
3.	Быстрота адаптации	89%	89%	90%
4.	Коммуникационные качества	86%	86%	86%
5.	Дисциплина и исполнительность	90%	91%	91%
6.	Способность и стремление к самообразованию	86%	86%	89%
7.	Способность к новациям и участие в инновационной деятельности	90%	92%	92%
8.	Дополнительные знания и навыки кроме профессиональных (иностранные языки, информационные технологии, экономическая грамотность и т.п.)	85%	84%	83%
9.	Воспитание, общая культура и эрудированность	90%	90%	90%

Компетенции и личностные качества молодого специалиста	Важность для работодателя, баллы, 2023 год	Важность для работодателя, баллы, 2024 год	Важность для работодателя, баллы, 2025 год
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. Распознает собственные эмоции и эмоции других людей, действует с учетом своих индивидуальных особенностей и других людей	7,35	7,05	7,59
ОКАЗАНИЕ ВЛИЯНИЯ. Опираясь на доказательную базу и потребности пациента в информации обосновывает свои клинические решения.	7,44	7,09	7,65

ПАРТНЕРСТВО. Корректен во взаимодействии, выстраивает отношения сотрудничества, выявляет и учитывает потребности и интересы, предлагает взаимовыгодные решения для достижения общей цели	7,4	7,16	7,8
ПАЦИЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ. Выявляет потребности пациента, действует исходя из его запроса на медицинскую помощь, сохраняет баланс между целесообразностью клинических вмешательств и потребностями пациента в таковых.	7,48	7,21	7,89
РАЗВИТИЕ ДРУГИХ. Способствует развитию других людей, предоставляет развивающую обратную связь, делится своими знаниями	7,33	7	7,62
ЛИДЕРСТВО. Принимает на себя ответственность за результаты работы других, мотивирует людей и координирует их работу по достижению целей.	7,15	6,93	8,22
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. Быстро анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий. При необходимости предлагает непопулярные клинические решения	7,15	7,16	7,44
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ. Составляет комплексный план действий для реализации задач. Расставляет приоритеты, оценивает ресурсы (временные, финансовые и т.п.) определяет сроки и меры контроля.	7,08	7,11	8,44
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. Мыслит масштабно, определяет перспективные направления, учитывает широкий круг факторов, рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, предвидит возможные сценарии развития и действует исходя из них.	7,15	7,07	7,89
СЛЕДОВАНИЕ ПРАВИЛАМ, АЛГОРИТМАМ, РЕКОМЕНДАЦИЯМ. Действует в соответствии с нормами, регламентами, процедурами и рекомендациями.	7,42	7,2	8,5
ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ. Ясно представляет планируемый результат, берет	7,35	7,18	8,55

на себя ответственность, инициирует необходимые действия. Ставит перед собой сложные/амбициозные задачи.			
СРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ. Сохраняет продуктивность в сложных ситуациях и при ограниченном времени	7,5	7,11	8,31
ИННОВАЦИОННОСТЬ. Предлагает и внедряет новые идеи и подходы, ставит под сомнение и оптимизирует устаревшие процессы, стремится к улучшениям.	7,06	7	8,2
АДАПТИВНОСТЬ/ГИБКОСТЬ. Открыт новым идеям и изменениям, принимает перемены, адаптируется к новым требованиям, условиям, обстоятельствам.	7,48	7,07	8,5
САМОРАЗВИТИЕ. Стремится к постоянному повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих профессиональных и поведенческих навыков.	7,54	7,14	8,56

Выводы:

- 1) Произошел рост по ряду показателей.
- 2) Итоги оценки компетенций и личностных качеств молодого специалиста для работодателя при приеме на работу были учтены при актуализации образовательной программы с целью повышения востребованности выпускников.
- 3) 100% работодателей намерены безусловно принимать наших выпускников на работу, что говорит о большой востребованности выпускников по специальности 31.08.58 Оториноларингология.