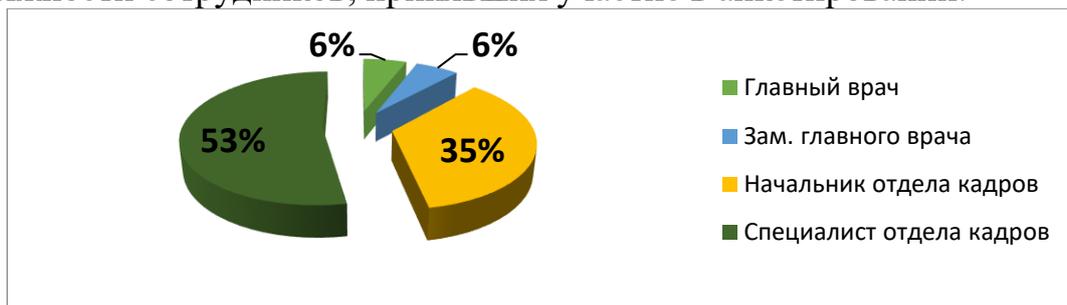




**Мониторинг удовлетворенности
работодателей выпускниками образовательной
программы высшего образования –
программы ординатуры
33.08.02 Управление и экономика фармации
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России**

Рязань 2025

Должности сотрудников, принявших участие в анкетировании:



**Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников
после обучения в ординатуре
(по 10 балльной шкале).**

№ п/п	Показатель	Выпускники после ординатуры 2023 год	Выпускники после ординатуры 2024 год	Выпускники после ординатуры 2025 год
1.	Уровень теоретической подготовки выпускников	83%	84%	85%
2.	Уровень практической подготовки выпускников	84%	88%	88%
3.	Быстрота адаптации	86%	89%	89%
4.	Коммуникационные качества	86%	86%	86%
5.	Дисциплина и исполнительность	91%	92%	93%
6.	Способность и стремление к самообразованию	87%	86%	89%
7.	Способность к новациям и участие в инновационной деятельности	93%	92%	92%
8.	Дополнительные знания и навыки кроме профессиональных (иностранные языки, информационные технологии, экономическая грамотность и т.п.)	85%	84%	84%
9.	Воспитание, общая культура и эрудированность	92%	92%	91%

Компетенции и личностные качества молодого специалиста	Важность для работодателя 2025 год, баллы
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. Распознает собственные эмоции и эмоции других людей, действует с учетом своих индивидуальных особенностей и других людей	7,82
ОКАЗАНИЕ ВЛИЯНИЯ. Опираясь на доказательную базу и потребности пациента в информации обосновывает свои клинические решения.	7,44
ПАРТНЕРСТВО. Корректен во взаимодействии, выстраивает отношения сотрудничества, выявляет и учитывает потребности и интересы, предлагает взаимовыгодные решения для достижения общей цели	7,1

РАЗВИТИЕ ДРУГИХ. Способствует развитию других людей, предоставляет развивающую обратную связь, делится своими знаниями	7,33
ЛИДЕРСТВО. Принимает на себя ответственность за результаты работы других, мотивирует людей и координирует их работу по достижению целей.	7,33
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. Быстро анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий. При необходимости предлагает непопулярные клинические решения	7,22
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ. Составляет комплексный план действий для реализации задач. Расставляет приоритеты, оценивает ресурсы (временные, финансовые и т.п.) определяет сроки и меры контроля.	7,44
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. Мыслит масштабно, определяет перспективные направления, учитывает широкий круг факторов, рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, предвидит возможные сценарии развития и действует исходя из них.	7,11
СЛЕДОВАНИЕ ПРАВИЛАМ, АЛГОРИТМАМ, РЕКОМЕНДАЦИЯМ. Действует в соответствии с нормами, регламентами, процедурами и рекомендациями.	7
ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ. Ясно представляет планируемый результат, берет на себя ответственность, инициирует необходимые действия. Ставит перед собой сложные/амбициозные задачи.	7,33
СРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ. Сохраняет продуктивность в сложных ситуациях и при ограниченном времени	7
ИННОВАЦИОННОСТЬ. Предлагает и внедряет новые идеи и подходы, ставит под сомнение и оптимизирует устаревшие процессы, стремится к улучшениям.	7,11
АДАПТИВНОСТЬ/ ГИБКОСТЬ. Открыт новым идеям и изменениям, принимает перемены, адаптируется к новым требованиям, условиям, обстоятельствам.	7
САМОРАЗВИТИЕ. Стремится к постоянному повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих профессиональных и поведенческих навыков.	7,78

Выводы:

- 1) Произошел рост по ряду показателей.
- 2) Итоги оценки компетенций и личностных качеств молодого специалиста для работодателя при приеме на работу учтены при актуализации образовательной программы с целью повышения востребованности выпускников.
- 3) 100% работодателей намерены безусловно принимать наших выпускников на работу, что говорит о большой востребованности выпускников по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.