

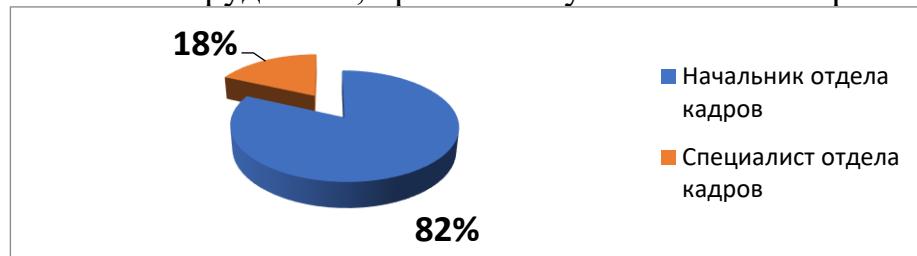


**Мониторинг удовлетворенности  
работодателей выпускниками образовательной  
программы высшего образования  
33.04.01 Промышленная фармация  
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России**

**Рязань 2025**

Анкетирование проходило в декабре 2025 года по анкетам прошлого года. Анкета включала вопросы по оценке уровня компетенций, приобретённых выпускниками за время обучения в вузе, и оценка важности различных компетенций и личностных качеств молодого специалиста для будущей успешности при выполнении трудовых задач на рабочем месте для работодателя. Оценивание проходило по 10-балльной системе: 0 - низкий уровень удовлетворенности, 10 - максимально высокий уровень. Баллы легко перевести в проценты: 0 – 0%; 1 – 10%; 2 – 20%; 3 – 30%; 4 – 40%; 5 – 50%; 6 – 60%; 7 – 70%; 8 – 80%; 9 – 90%; 10 – 100%.

#### Должности сотрудников, принявших участие в анкетировании:



Средняя заработная плата молодого специалиста в 2025 году равна 74 000 (53 000 рублей в прошлом году).

#### Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников (по 10 балльной шкале)

№ п/п	Показатель	Выпускники 2023 год	Выпускники 2024 год	Выпускники 2025 год
1.	Уровень теоретической подготовки выпускников	83%	83%	<b>85%</b>
2.	Уровень практической подготовки выпускников	83%	84%	<b>84%</b>
3.	Быстрота адаптации	86%	87%	<b>89%</b>
4.	Коммуникационные качества	85%	85%	<b>85%</b>
5.	Дисциплина и исполнительность	86%	86%	<b>86%</b>
6.	Способность и стремление к самообразованию	89%	89%	<b>89%</b>
7.	Способность к новациям и участие в инновационной деятельности	94%	95%	<b>94%</b>
8.	Дополнительные знания и навыки кроме профессиональных (иностранные языки, информационные технологии, экономическая грамотность и т.п.)	88%	88%	<b>88%</b>
9.	Воспитание, общая культура и эрудированность	95%	95%	<b>95%</b>

<b>Компетенции и личностные качества молодого специалиста</b>	<b>Важность для работодателя, баллы, 2023 год</b>	<b>Важность для работодателя, баллы, 2024 год</b>	<b>Важность для работодателя, баллы, 2025 год</b>
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. Распознает собственные эмоции и эмоции других людей, действует с учетом своих индивидуальных особенностей и других людей	7,35	7,05	<b>8,59</b>
ОКАЗАНИЕ ВЛИЯНИЯ. Опираясь на доказательную базу и потребности пациента в информации обосновывает свои клинические решения	7,44	7,09	<b>8,65</b>
ПАРТНЕРСТВО. Корректен во взаимодействии, выстраивает отношения сотрудничества, выявляет и учитывает потребности и интересы, предлагает взаимовыгодные решения для достижения общей цели	7,4	7,16	<b>7,5</b>
ПАЦИЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ. Выявляет потребности пациента, действует исходя из его запроса на медицинскую помощь, сохраняет баланс между целесообразностью клинических вмешательств и потребностями пациента в таковых	7,48	7,21	<b>7,5</b>
РАЗВИТИЕ ДРУГИХ. Способствует развитию других людей, предоставляет развивающую обратную связь, делится своими знаниями	7,33	7	<b>8,62</b>
ЛИДЕРСТВО. Принимает на себя ответственность за результаты работы других, мотивирует людей и координирует их работу по достижению целей	7,15	6,93	<b>7,22</b>
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. Быстро анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий. При необходимости предлагает непопулярные клинические решения	7,15	7,16	<b>7,6</b>
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ. Составляет комплексный план действий для реализации задач. Расставляет приоритеты, оценивает ресурсы	7,08	7,11	<b>8,44</b>

(временные, финансовые и т.п.) определяет сроки и меры контроля			
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ.</b> Мыслит масштабно, определяет перспективные направления, учитывает широкий круг факторов, рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, предвидит возможные сценарии развития и действует исходя из них	7,15	7,07	<b>7,02</b>
<b>СЛЕДОВАНИЕ ПРАВИЛАМ, АЛГОРИТМАМ, РЕКОМЕНДАЦИЯМ.</b> Действует в соответствии с нормами, регламентами, процедурами и рекомендациями	7,42	7,2	<b>8,6</b>
<b>ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ.</b> Ясно представляет планируемый результат, берет на себя ответственность, инициирует необходимые действия. Ставит перед собой сложные/амбициозные задачи	7,35	7,18	<b>8,55</b>
<b>СРЕДСТВОУСТОЙЧИВОСТЬ.</b> Сохраняет продуктивность в сложных ситуациях и при ограниченном времени	7,5	7,11	<b>8,45</b>
<b>ИННОВАЦИОННОСТЬ.</b> Предлагает и внедряет новые идеи и подходы, ставит под сомнение и оптимизирует устаревшие процессы, стремится к улучшениям	7,06	7	<b>8,62</b>
<b>АДАПТИВНОСТЬ/ГИБКОСТЬ.</b> Открыт новым идеям и изменениям, принимает перемены, адаптируется к новым требованиям, условиям, обстоятельствам	7,48	7,07	<b>8,2</b>
<b>САМОРАЗВИТИЕ.</b> Стремится к постоянному повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих профессиональных и поведенческих навыков	7,54	7,14	<b>7,56</b>

### **Выводы:**

- 1) Произошел рост по ряду показателей.
- 2) Зарплата выросла на 28% по сравнению с предыдущим годом.
- 3) 100% работодателей намерены безусловно принимать наших выпускников на работу, что говорит о большой востребованности выпускников по специальности 33.04.01 Промышленная фармация.
- 4) В ходе анкетирования оценивалась важность компетенций и личностных качеств молодого специалиста для работодателя при приеме на работу. Итоги данного мониторинга были учтены при актуализации образовательной программы с целью повышения востребованности выпускников.