

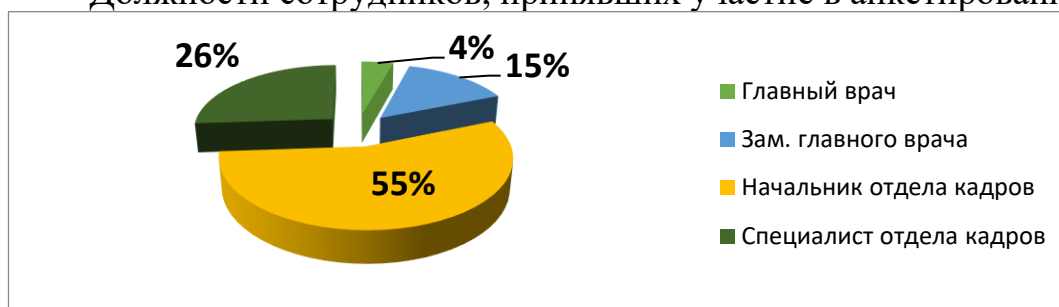


**Мониторинг удовлетворенности
работодателей выпускниками образовательной
программы высшего образования
33.05.01 Фармация
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России**

Рязань 2025

Анкетирование проходило в декабре 2025 года по анкетам прошлого года. Анкета включала вопросы по оценке уровня компетенций, приобретённых выпускниками за время обучения в вузе, и оценка важности различных компетенций и личностных качеств молодого специалиста для будущей успешности при выполнении трудовых задач на рабочем месте для работодателя. Оценивание проходило по 10-бальной системе: 0 - низкий уровень удовлетворенности, 10 - максимально высокий уровень. Баллы легко перевести в проценты: 0 – 0%; 1 – 10%; 2 – 20%; 3 – 30%; 4 – 40%; 5 – 50%; 6 – 60%; 7 – 70%; 8 – 80%; 9 – 90%; 10 – 100%.

Должности сотрудников, принявших участие в анкетировании:



Средняя заработная плата молодого специалиста – 76 000рублей (53915 рублей в прошлом году).

**Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников
после первичной аккредитации
(по 10 балльной шкале)**

№ п/п	Показатель	Выпускники после первичной аккредитации 2023 год	Выпускники после первичной аккредитации 2024 год	Выпускники после первичной аккредитации 2025 год
1.	Уровень теоретической подготовки выпускников	83%	84%	84%
2.	Уровень практической подготовки выпускников	84%	84%	84%
3.	Быстрота адаптации	87%	87%	87%
4.	Коммуникационные качества	85%	85%	85%
5.	Дисциплина и исполнительность	85%	86%	83%
6.	Способность и стремление к самообразованию	89%	89%	89%
7.	Способность к новациям и участие в инновационной деятельности	94%	94%	94%
8.	Дополнительные знания и навыки кроме профессиональных (иностранные языки, информационные технологии, экономическая грамотность и т.п.)	88%	89%	89%
9.	Воспитание, общая культура и эрудированность	95%	95%	94%

Компетенций и личностных качеств молодого специалиста	Важность для работодателя 2023 год, баллы	Важность для работодателя 2024 год, баллы	Важность для работодателя 2025 год, баллы
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. Распознает собственные эмоции и эмоции других людей, действует с учетом своих индивидуальных особенностей и других людей	7,17	6,8	7,82
ОКАЗАНИЕ ВЛИЯНИЯ. Опираясь на доказательную базу и потребности пациента в информации обосновывает свои клинические решения.	7,25	7,33	7,44
ПАРТНЕРСТВО. Корректен во взаимодействии, выстраивает отношения сотрудничества, выявляет и учитывает потребности и интересы, предлагает взаимовыгодные решения для достижения общей цели	7,25	7,11	8,1
ПАЦИЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ. Выявляет потребности пациента, действует исходя из его запроса на медицинскую помощь, сохраняет баланс между целесообразностью клинических вмешательств и потребностями пациента в таковых.	7,25	7,33	8
РАЗВИТИЕ ДРУГИХ. Способствует развитию других людей, предоставляет развивающую обратную связь, делится своими знаниями	7,17	6,89	7,33
ЛИДЕРСТВО. Принимает на себя ответственность за результаты работы других, мотивирует людей и координирует их работу по достижению целей	7,08	6,89	7,33
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. Быстро анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий. При необходимости предлагает непопулярные клинические решения	6,92	7,22	7,22
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ. Составляет комплексный план действий для реализации задач. Расставляет приоритеты, оценивает ресурсы	7	7,22	7,44

(временные, финансовые и т.п.) определяет сроки и меры контроля.			
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. Мыслит масштабно, определяет перспективные направления, учитывает широкий круг факторов, рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, предвидит возможные сценарии развития и действует исходя из них	7	7,11	8,11
СЛЕДОВАНИЕ ПРАВИЛАМ, АЛГОРИТМАМ, РЕКОМЕНДАЦИЯМ. Действует в соответствии с нормами, регламентами, процедурами и рекомендациями	7,25	7,11	8
ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ. Ясно представляет планируемый результат, берет на себя ответственность, инициирует необходимые действия. Ставит перед собой сложные/амбициозные задачи	7,08	7,22	7,33
СРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ. Сохраняет продуктивность в сложных ситуациях и при ограниченном времени	7,08	7,11	8
ИННОВАЦИОННОСТЬ. Предлагает и внедряет новые идеи и подходы, ставит под сомнение и оптимизирует устаревшие процессы, стремится к улучшениям.	7	7,11	8,11
АДАПТИВНОСТЬ/ ГИБКОСТЬ. Открыт новым идеям и изменениям, принимает перемены, адаптируется к новым требованиям, условиям, обстоятельствам.	7,17	7,11	8
САМОРАЗВИТИЕ. Стремится к постоянному повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих профессиональных и поведенческих навыков	7,25	7,11	7,78

Выводы:

- 1) Зарплата увеличилась на 29% по сравнению с предыдущим годом.
- 2) 99% работодателей намерены безусловно принимать наших выпускников на работу, что говорит о большой востребованности выпускников по специальности 33.05.01 Фармация.
- 3) В ходе анкетирования оценивалась важность компетенций и личностных качеств молодого специалиста для работодателя при приеме на работу. Итоги данного мониторинга были учтены при актуализации образовательной программы с целью повышения востребованности выпускников.