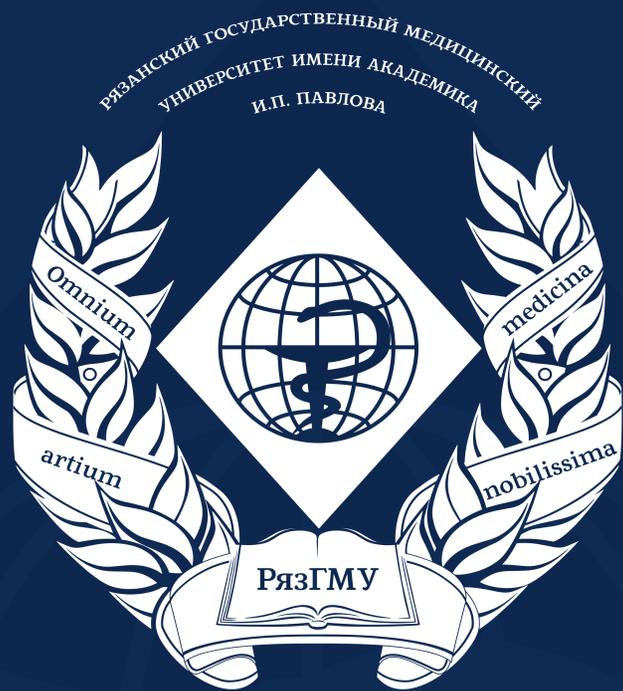


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

# БРЕНДБУК

# ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Бренд университета
  - 2.1. Официальное наименование
2. Логотип и герб
  - 2.1. Герб РязГМУ
  - 2.2. Фирменный блок: компоновка
  - 2.3. Размеры и пропорции
  - 2.4. Охранное поле
    - 2.4.1 Кобрендинг
  - 2.5. Цветовые решения
  - 2.6. Некорректное использование
  - 2.7. Система брендинга подразделений
  - 2.8. Иконка
  - 2.9. Дополнительный элемент
3. Шрифты
  - 3.1. Основные шрифты
  - 3.2. Варианты использования шрифтов
4. Цветовая палитра
  - 4.1. Основные цвета
  - 4.2. Иерархия цветов
  - 4.3. Цвета факультетов
  - 4.4. Подбор цветовой палитры
5. Паттерны
  - 5.1. Паттерн 1
  - 5.2. Паттерн 2
6. Графические элементы
  - 6.1. Минималистичные иконки
    - 6.1. 3D-иконки
    - 6.1. 2D-иллюстрации к учебным материалам
    - 6.1. 3D-иллюстрации к учебным материалам
  - 6.2. Дополнительные логотипы
7. Носители
  - 7.1. Социальные сети
    - 7.1.1. Карточки для социальных сетей
  - 7.2. Корпоративные документы
    - 7.2.1. Фирменный бланк РязГМУ
    - 7.2.2. Полиграфия: дипломы и сертификаты (вариация 1)
    - 7.2.2. Полиграфия: дипломы и сертификаты (вариация 2)
    - 7.2.2. Полиграфия: дипломы и сертификаты (основные правила)
    - 7.2.2. Обложка программ конференций
    - 7.2.3. Полиграфия: бейджи
    - 7.2.4. Полиграфия: визитки
  - 7.3. Press-wall
  - 7.4. Значок
  - 7.5. Шопер
  - 7.6. Фирменный пакет
  - 7.7. Ручки
  - 7.8. Блокноты
  - 7.9. Закладки
8. Оформление презентаций
9. Оформление стендов



# БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА

## ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ВУЗА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

## СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ВУЗА

ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

## МЕЖДУНАРОДНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ВУЗА

Ryazan State Medical University

## СОКРАЩЕННОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ВУЗА

RyazSMU



# ЛОГОТИП ГЕРБЪ

## ГЕРБ

Герб — основная графическая константа фирменного стиля университета.

Герб выполняет сразу несколько функций:

- является графическим воплощением бренда,
- служит визуальным ориентиром, помогает отличать и распознавать информацию, относящуюся к университету,
- формирует объединяющую основу для остальных графических элементов, в том числе эмблем факультетов и подразделений.



# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Эмблема РязГМУ представляет собой фирменный блок, который состоит из герба и текстового логотипа.

## КОМПОНОВКА БЛОКА

Для разных целей использования и возможностей воспроизведения предусмотрено два варианта компоновки фирменного блока — горизонтальная и вертикальная. Предпочтительной является горизонтальная компоновка. Вертикальная компоновка используется в тех случаях, когда в макете под фирменный блок отведено только вертикальное поле.

## ВЕРТИКАЛЬНЫЙ БЛОК



## ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ БЛОК



# РязГМУ

Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова

## РАЗМЕРЫ БЛОКА

Рекомендованный минимальный размер фирменного блока (любой версии) определяется высотой знака, которая не может быть меньше 30 мм. Если размер носителя не позволяет разместить фирменный блок в указанных размерах, то можно отдельно использовать только знак или логотип (текстовую часть).

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного блока всегда должно оставаться свободное пространство — охранное поле. Охранное поле нужно для полноценного восприятия фирменного блока. Минимальная ширина охранного поля равна высоте двух верхних строк в вертикальном фирменном блоке.



# РязГМУ

Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова

## ЦЕЛЬ КОБРЕНДИНГА:

Подчеркнуть синергию между университетом и медицинским сообществом. МедМол (Единое сообщество медицинской молодёжи) — это неотъемлемая часть экосистемы молодёжного медицинского сообщества. Бренд МедМол призван стать объединяющей платформой для студентов, аспирантов и молодых специалистов, способствующей их профессиональному и личностному росту. Основой визуальной коммуникации является корректное совместное размещение логотипов.

## ДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ КОМПОЗИЦИИ:

### ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА (ПРИОРИТЕТНАЯ)

- Логотипы располагаются на одной линии.
- Логотип университета всегда находится слева, логотип МедМол — справа.
- Размеры логотипов приводятся к визуально равной высоте (по высоте шрифта или графического знака).
- Между логотипами соблюдается расстояние, равное гербу университета



### ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА (АЛЬТЕРНАТИВНАЯ)

- Логотипы располагаются друг под другом.
- Логотип университета всегда находится сверху, логотип МедМол — внизу.
- Ширина логотипов приводится к единому размеру.
- Между логотипами соблюдается расстояние, равное половине герба университета



## НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- Изменять цвета логотипов.
- Накладывать логотипы друг на друга.
- Размещать логотипы слишком близко без защитной зоны.
- Использовать логотипы разного размера, где один явно доминирует над другим.

## ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

При необходимости воспроизведения фирменного блока однотонным на сувенирной или полиграфической продукции используются упрощенные варианты, в которых количество мелких элементов сведено к минимуму. Для размещения на светлом и темном (например, фирменном тёмно-синем) фонах предусмотрены соответственно прямая и инверсная версии фирменного блока.

*Монотонная версия логотипа играет ключевую роль в айдентике, так как обеспечивает гибкость и универсальность использования. Она позволяет сохранять узнаваемость бренда при печати на черно-белых носителях.*

*Кроме того, монохромный вариант логотипа также служит основой для создания различных цветовых вариантов логотипа и гарантирует целостность восприятия бренда в любой цветовой интерпретации.*



# РязГМУ

Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова



# РязГМУ

Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова



# РязГМУ

Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова

# НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

## НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Фирменный блок необходимо использовать с соблюдением всех правил, изложенных в данном руководстве.

## КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:



Масштабировать без соблюдения пропорций



Менять шрифт текстового логотипа в блоке



Нарушать охранное поле



Перестраивать композицию блока, менять пропорции его частей



Произвольно изменять цвета



Размещать блок для светлого фона на темном



Перестраивать композицию блока, менять пропорции его частей



Размещать блок на контрастном фотофоне без затемнения и размытия

# СИСТЕМА БРЕНДИРОВАНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

## 1 ВАРИАЦИЯ



Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова  
**Кафедра глазных болезней**



Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И. П. Павлова  
**Кафедра госпитальной терапии  
с курсом медико-социальной экспертизы**

## 2 ВАРИАЦИЯ



**Кафедра глазных болезней  
РязГМУ им И.П. Павлова**



**Кафедра госпитальной терапии  
с курсом медико-социальной экспертизы  
РязГМУ им И.П. Павлова**

## 3 ВАРИАЦИЯ



**РязГМУ**  
**Кафедра глазных болезней**



**РязГМУ**  
**Кафедра госпитальной терапии  
с курсом медико-социальной экспертизы**



РязГМУ

РязГМУ

Иконка приложения — это ключевой элемент фирменного стиля РязГМУ в цифровой среде. Она обеспечивает узнаваемость университета на мобильных устройствах и в цифровых сервисах, выделяя приложение среди других. В брендбуке представлены два основных варианта иконки:

- Цветная версия — используется на светлых фонах и в случаях, когда необходима максимальная идентификация бренда.
- Монохромная (инверсионная) версия — применяется на тёмных или насыщенных фонах для сохранения читаемости и контрастности.



Для визуальной идентификации подразделений РязГМУ разработана единая система символов на основе фирменной формы и элементов. Такой подход обеспечивает целостность визуального стиля университета и одновременно позволяет подчеркнуть уникальность каждого направления деятельности.

Каждый символ строится по единому принципу:

- Основа — ромб с изображением глобуса, выполненный в фирменных цветах университета.
- Индивидуальный элемент — внутри глобуса размещается графический знак, отражающий специфику направления деятельности: академическая шапочка - конфедератка (образование), ноты и спортсмен (культура и спорт), микроскоп (наука), карта мира (международная деятельность) и другие.

Правила использования:

- Используются только утверждённые варианты символов.
- Не изменяются пропорции, цветовая гамма и расположение элементов внутри ромба.

При необходимости создания нового символа следует обращаться к графическому дизайнеру университета для согласования.

# ШРИФТЫ

## Основные шрифты

*Шрифт играет важную роль в формировании визуального представления бренда.*

*В нашем новом фирменном стиле используется сразу несколько шрифтов.*

*Подборка шрифтов обеспечивает разнообразие, но в тоже время подчеркивает строгость и серьезность бренда университета.*

# Montserrat

## Montserrat Black

### Montserrat Bold

Montserrat Medium

Montserrat Regular

Шрифт **Montserrat** - геометрический гротеск с открытым характером и слегка расширенными пропорциями. Достоинство шрифта - его универсальность и легкость в чтении.

Начертания шрифта используются:

**Montserrat Black** - как заголовок

**Montserrat Bold** - как подзаголовок

Montserrat Medium, Montserrat regular - как основной текст.

# Roboto

## Roboto Black

### Roboto Bold

Roboto Medium

Roboto Regular

Шрифт Roboto геометрический неогротеск, не искажает форму букв. Легко воспринимается как на маленьких, так и на больших размерах

Начертания шрифта **Roboto** используются:

**Roboto Black** - как заголовок

Roboto Bold - как подзаголовок

Roboto Medium, Roboto regular - как основной текст.


 Arial

## Arial Black

### Arial Bold

Arial Regular

**Arial** - это универсальное семейство шрифтов, используемое в текстах, презентациях и т.д. Набор шрифтов Arial предустановлен с операционной системой и является бесплатным для использования.

**Arial** - основной и единственный шрифт для использования его в презентациях университета в качестве заголовков и основного текста.


 BEBAS NEUE

## BEBAS NEUE CYRILLIC

**Bebas** - это высокий шрифт без засечек, используемый в создании логотипов, заголовков, субтитров. Использование шрифта является универсальным решением для броского заголовка в формальном стиле.


 Russo one

## Russo one

**Russo one** - это лёгкий и стильный шрифт, который идеально подходит для использования в качестве заголовка в неформальной продукции. Его горизонтальные косоугольные формы придают легкость всему тексту, с которым он используется.

Шрифт **Russo one** - используется как альтернатива шрифту **Bebas Neue**. Выбор шрифта обуславливается характером продукции (формальный/неформальный). Для формальной продукции - **Bebas Neue**, для неформальной - **Russo One**.


 Times New Roman  
Georgia

## Times New Roman. Georgia

Шрифты **Times New Roman. Georgia** - используются для оформления различных официальных документов, шрифты отлично воспринимаются, их удобно читать.

**Times New Roman** - придает официальный и профессиональный вид тексту.

**Georgia** - является прекрасным шрифтом для оформления торжественных грамот и другой праздничной полиграфии.

# ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТОВ

## ЗАГОЛОВОК BEBAS NEUE CYRILLIC

Подзаголовок Arial Bold

Основной текст Arial Regular

## Заголовок Russo One

Подзаголовок Roboto Bold

Основной текст Roboto Regular

## Заголовок Montserrat Black

Подзаголовок Montserrat Bold

Основной текст Montserrat Regular

## ЗАГОЛОВОК ARIAL BLACK

Подзаголовок Arial Bold

Основной текст Arial Regular



**ЦВЕТОВАЯ  
ПАЛИТРА**

---

---

**Основная пара цветов:**  
Тёмно-синий и золотой.

Комбинация фирменных цветов идеально отражает концепт деятельности университета: тёмно-синий символизирует стабильность и гармонию, золотой – успех и процветание.

Кроме того, разработана единая фирменная цветовая палитра, которая создаст и обеспечит единство восприятия университета на всех рекламных, информационных и полиграфических носителях и будет работать на узнаваемость бренда.

## ЛАЗУРЬ

RGB 16 44 84

CMYK 81 48 0 67

HEX 102C54

## ЗОЛОТОЙ

RGB 255 215 0

CMYK 0 16 100 1

HEX FFD700

*Главные цвета — фирменные — ключевые цвета во всех макетах. Он используется в заливках фона, паттернах, текстах, баннерах.*

## Иерархия цветов

На всех элементах фирменного стиля также возможно использование парного сочетания следующих холодных и теплых оттенков:

Также мы предлагаем использовать нейтральные цвета в сочетании с главными и дополнительными оттенками.

## ХОЛОДНЫЕ ТОНА



### НАСЫЩЕННЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ

RGB 16 44 84  
CMYK 81 48 0 67  
HEX 443170

### ГОЛУБОЙ

RGB 38 112 192  
CMYK 80 42 0 25  
HEX 2670C0

### МЯТНО - БИРЮЗОВЫЙ

RGB 94 148 155  
CMYK 39 5 0 39  
HEX 5E949B

## ТЕПЛЫЕ ТОНА



### ОРАНЖЕВЫЙ

RGB 248 155 54  
CMYK 0 38 78 3  
HEX F89B36

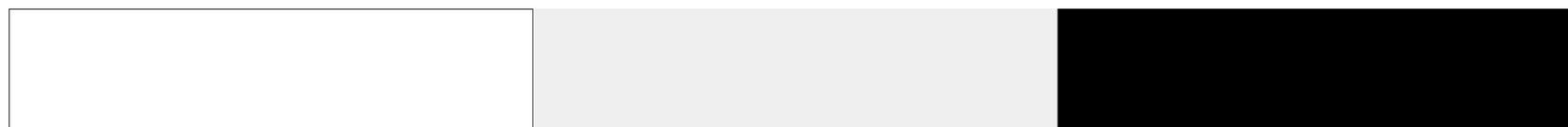
### ПЕРСИКОВЫЙ

RGB 251 226 192  
CMYK 0 10 24 2  
HEX FBE2BE

### КОРАЛЛОВЫЙ

RGB 255 127 73  
CMYK 39 5 0 39  
HEX FF7F49

## НЕЙТРАЛЬНЫЕ ЦВЕТА



### БЕЛЫЙ

RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 1  
HEX FFFFFFFF

### СЕРЕБРЯНЫЙ

RGB 239 239 239  
CMYK 0 0 0 6  
HEX EFEFEF

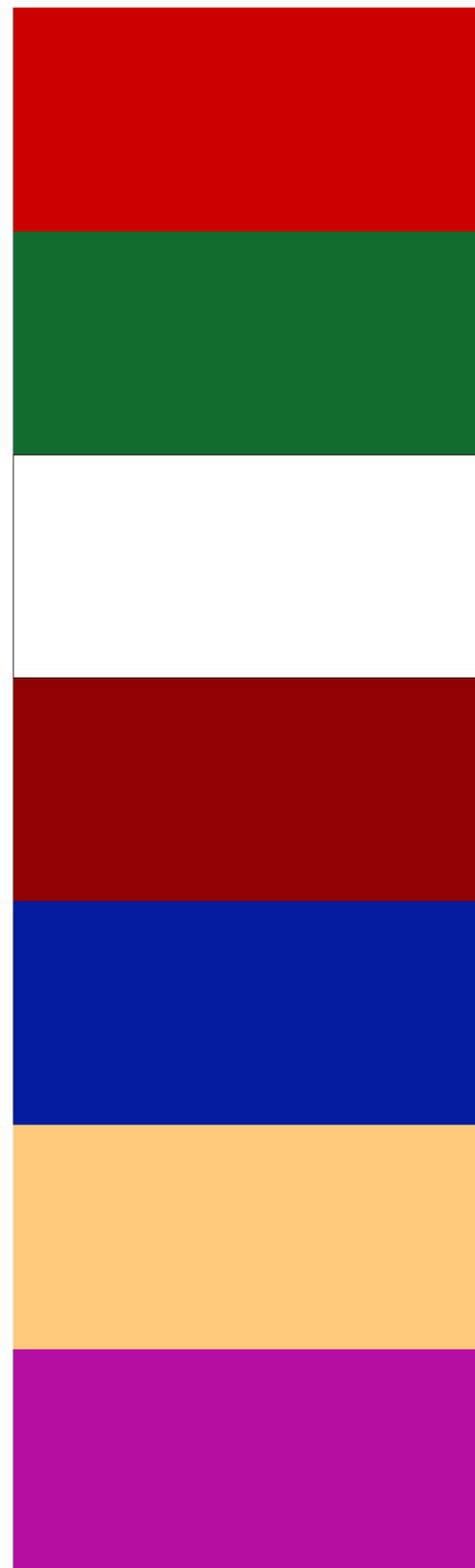
### ЧЕРНЫЙ

RGB 0 1 34  
CMYK 0 0 0 100  
HEX 000000

## Цвета факультетов

Каждому из 7 факультетов университета соответствует свой цвет.

В палитре сохранены традиционные цвета, ассоциирующиеся с соответствующими факультетами.



### ЛЕЧЕБНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

RGB 241 28 28  
CMYK 0 88 88 5  
HEX F11C1C

### ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

RGB 19 108 44  
CMYK 82 0 59 58  
HEX 136C2C

### СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 1  
HEX FFFFFFFF

### ФАКУЛЬТЕТ КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

RGB 163 14 14  
CMYK 0 91 91 36  
HEX A30E0E

### МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

RGB 0 25 157  
CMYK 100 84 0 38  
HEX 00199D

### ПЕДИАТРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

RGB 255 202 124  
CMYK 0 21 51 1  
HEX FFCA7C

### ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И БАКАЛАВРИАТА

RGB 187 17 170  
CMYK 0 91 9 27  
HEX BB11AA

## Подбор цветовой палитры

*Предлагаются три условных подхода при подборе цветовой палитры:*

### МОНОТОННАЯ

Используется гамма цветов, варьирующаяся в рамках одного оттенка и нейтрального цвета.

При выборе этой гаммы используются оттенки одного основного цвета или оттенка

### КОНТРАСТНАЯ

Используется гамма цветов-антиподов

Такая гамма часто используется в маркетинговых целях как наиболее броская и запоминающаяся

### УМЕРЕННАЯ

Используется гамма умеренно-контрастных цветов с одним из нейтральных

**ПАТТЕРНЫ**

## ПАТТЕРН 1

В основе паттерна лежит минималистичный растительный орнамент, отсылающий к символике герба университета.

Паттерн может использоваться как в первоначальном виде, так и с фирменными цветами.

Для достижения правильного эффекта наложения паттерна на фирменные цвета, рекомендуется:

1. Выбрать фирменный цвет
2. Наложить на него паттерн
3. Для создания монотонного паттерна (без второго акцентного цвета) - рекомендуется выбрать режим наложения Обесцвечивание (Luminosity) и сделать непрозрачность 16%
4. Чтобы сохранить второй акцентный цвет - рекомендуется выставить непрозрачность 20%.



## ПАТТЕРН 2

В основе паттерна лежит уже конкретный символ ветви оливы в фирменных цветах.

Данный паттерн рекомендуется к использованию в редких графических элементах, неформальных презентациях, сопровождении студенческих активностей.



# ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

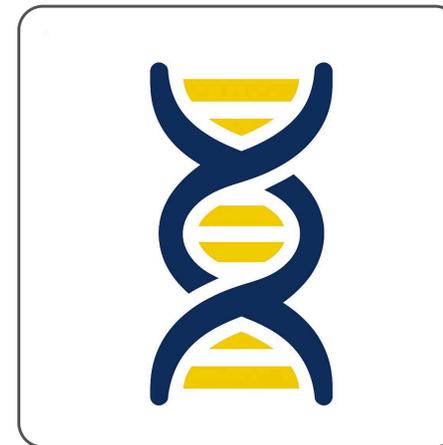
Two thick yellow horizontal lines are positioned on either side of the text. One line is located above the word 'ЭЛЕМЕНТЫ', extending from the left edge of the frame to the right edge of the text. The other line is located below the word 'ГРАФИЧЕСКИЕ', extending from the right edge of the text to the right edge of the frame.

## МИНИМАЛИСТИЧНЫЕ ИКОНКИ

Для оформления инфографики и визуальных материалов используется набор минималистичных плоских иконок, выполненных в фирменных цветах университета. Такой стиль обеспечивает современный и лаконичный вид, способствует лёгкому восприятию информации и поддерживает целостность визуальной коммуникации.

Особенности иконок:

- Единая цветовая гамма (сочетание золотого и тёмно-синего) подчёркивает принадлежность к бренду университета.
- Простые, легко узнаваемые формы адаптированы для использования в цифровых и печатных материалах.
- Универсальность - подходят для презентаций, буклетов, отчётов, оформления навигации и других информационных носителей.

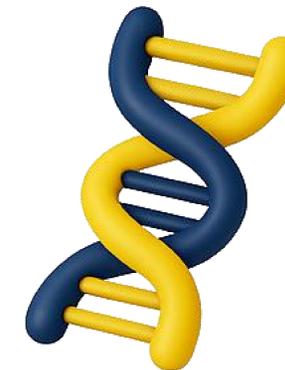


## 3D-ИКОНКИ

В полиграфической продукции и на интернет-ресурсах Университета используется набор объёмных 3D-иконок, выполненных в корпоративных цветах. Такой визуальный подход делает коммуникацию современной, динамичной и легко узнаваемой, подчёркивая профессиональный облик.

Особенности 3D-иконок:

- Фирменная палитра (тёмно-синий и золотой) обеспечивает визуальное единство всех материалов.
- Объёмные формы создают эффект присутствия и делают инфографику более привлекательной для аудитории.
- Универсальность — подходят для презентаций, оформления сайтов, социальных сетей, полиграфии и сувенирной продукции.



## 2D-ИЛЛЮСТРАЦИИ К УЧЕБНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Предлагаем универсальный промпт для генерации подобных плоских иллюстраций в фирменном стиле с помощью нейросети. В нем персонаж задан как [персонаж], чтобы его можно было адаптировать под нужную аудиторию или задачу:

Flat illustration of a [персонаж, что он делает, как одет (eng)], minimalistic style, clean lines, dark blue and yellow color palette, friendly expression, white background.

### ПОЯСНЕНИЯ ПО СТРУКТУРЕ ПРОМТА:

- [персонаж] — заменяется на нужный тип: девушка, молодой человек, врач, студент, преподаватель, человек любой внешности и пола.
- Flat illustration — указывает на стиль (плоская векторная иллюстрация).
- Minimalistic style, clean lines — уточняет простоту и лаконичность изображения.
- Dark blue and yellow color palette — фирменные цвета университета.
- White background — для универсального применения на любых носителях.





## 3D-ИЛЛЮСТРАЦИИ К УЧЕБНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Предлагаем универсальный промпт для генерации подобного 3D-стилизованного изображения в фирменном стиле с помощью нейросети. В нем персонаж задан как [персонаж], чтобы вы могли адаптировать стиль под нужную аудиторию:

3D illustration of a [персонаж, что он делает, как одет (eng)], dark blue and yellow color palette, realistic textures, soft lighting, modern academic style, white background.

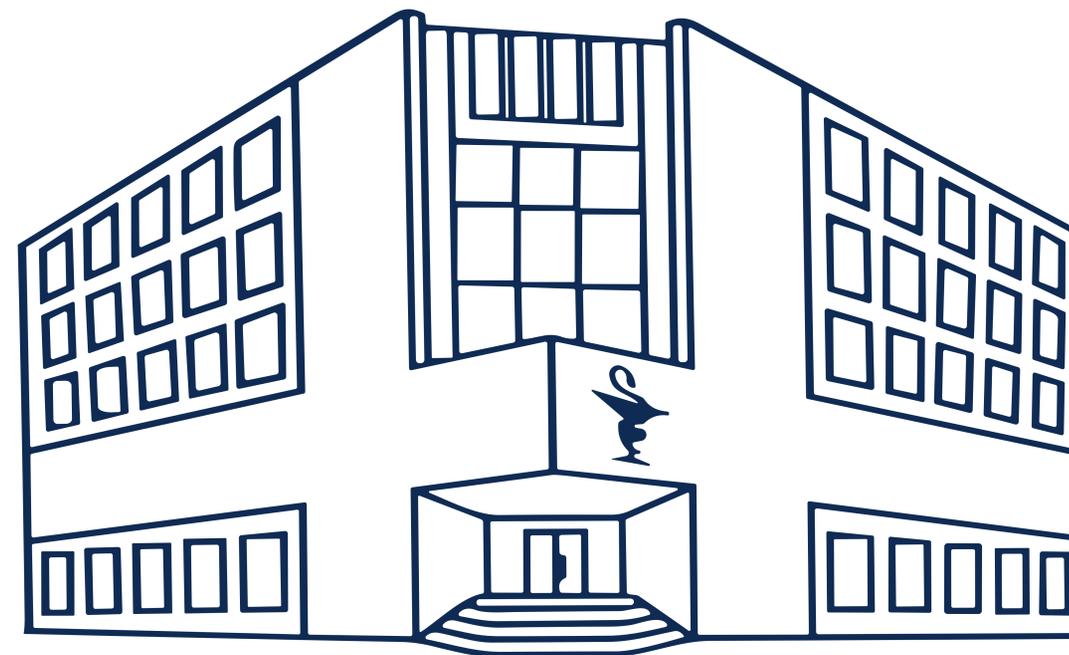
### ПОЯСНЕНИЯ ПО СТРУКТУРЕ ПРОМТА:

- [персонаж] — заменяется на нужный тип: студент, преподаватель, молодой человек, девушка и т.д.
- 3D illustration — указывает на объёмный, современный стиль.
- Dark blue and gold — фирменные цвета университета.
- Realistic textures, soft lighting — для достижения приятного и профессионального вида.
- Modern academic style, white background — универсальность для образовательных материалов.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

При необходимости брендинга сувенирной или полиграфической продукции может использоваться представленный вариант фирменного блока, в котором количество мелких элементов сведено к минимуму. Для размещения на светлом и темном (например, фирменном тёмно-синем) фонах предусмотрены, соответственно, прямая и инверсная версии.

Данный фирменный блок содержит миссию университета «Мы делаем мир лучше!» и графический рисунок, повторяющий очертания учебно-лабораторного корпуса.



**РязГМУ**  
Мы делаем мир лучше



**РязГМУ**  
Мы делаем мир лучше



**НОСИТЕЛНИ**



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

---

На изображении представлен шаблон для оформления поста в социальных сетях, выполненный в фирменном стиле.

Ключевые элементы оформления:

- Фирменный паттерн по периметру рамки создаёт яркое и запоминающееся обрамление для любого контента, подчёркивая принадлежность публикации к университету.
- Два выделенных блока: светлый (для текста, фотографий или ключевой информации) и тёмно-синий (для дополнительной информации, логотипа, даты или слогана). Такое деление помогает структурировать подачу материала и делает пост визуально организованным.
- Минимализм и чистота композиции обеспечивают универсальность шаблона: он подходит для новостей, анонсов, поздравлений и прочих публикаций.

Рекомендации по использованию:

- В светлый блок размещается основное сообщение, фото или иллюстрация.
- В тёмно-синий блок — логотип, дата, хэштеги, контактная информация или краткий слоган.
- Рекомендуется соблюдать фирменную цветовую палитру и не добавлять лишних декоративных элементов, чтобы сохранить целостность фирменного стиля.
- При необходимости возможно адаптировать пропорции блоков под формат конкретной социальной сети.



- Фон: используется белый цвет, тёмно-синий или фирменный паттерн.
- Рамка: обязательный элемент — золотая рамка по краю карточки.
- Текст: основной текст — белый (при использовании темного фона или паттерна), заголовки — темные (при белом или светлом фоне).
- Иллюстрации: допускается использование 2D или 3D иллюстраций.
- QR-код: при необходимости возможно добавление QR-кода.
- Иконки: используются только минималистичные векторные иконки.
- Шрифты: применяются согласно правилам из раздела «Шрифты» брендбука.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:  
Использование фото с фоном



Понедельник – пятница: с 9:00 до 17:00  
Суббота: с 9:00 до 15:00  
Воскресенье – выходной



390026, г. Рязань, ул. Высоковольтная,  
д. 7 корп. 1, этаж 2, каб. 203



(4912) 97-18-48



priem@rzgmu.ru

# СТАРТ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2025

БУКЛЕТ АБИТУРИЕНТА 2025



Предлагается фирменный шаблон, предназначенный для публикации новостей, анонсов, отчётов о мероприятиях и других информационных поводах в официальных социальных сетях университета.

Структура шаблона:

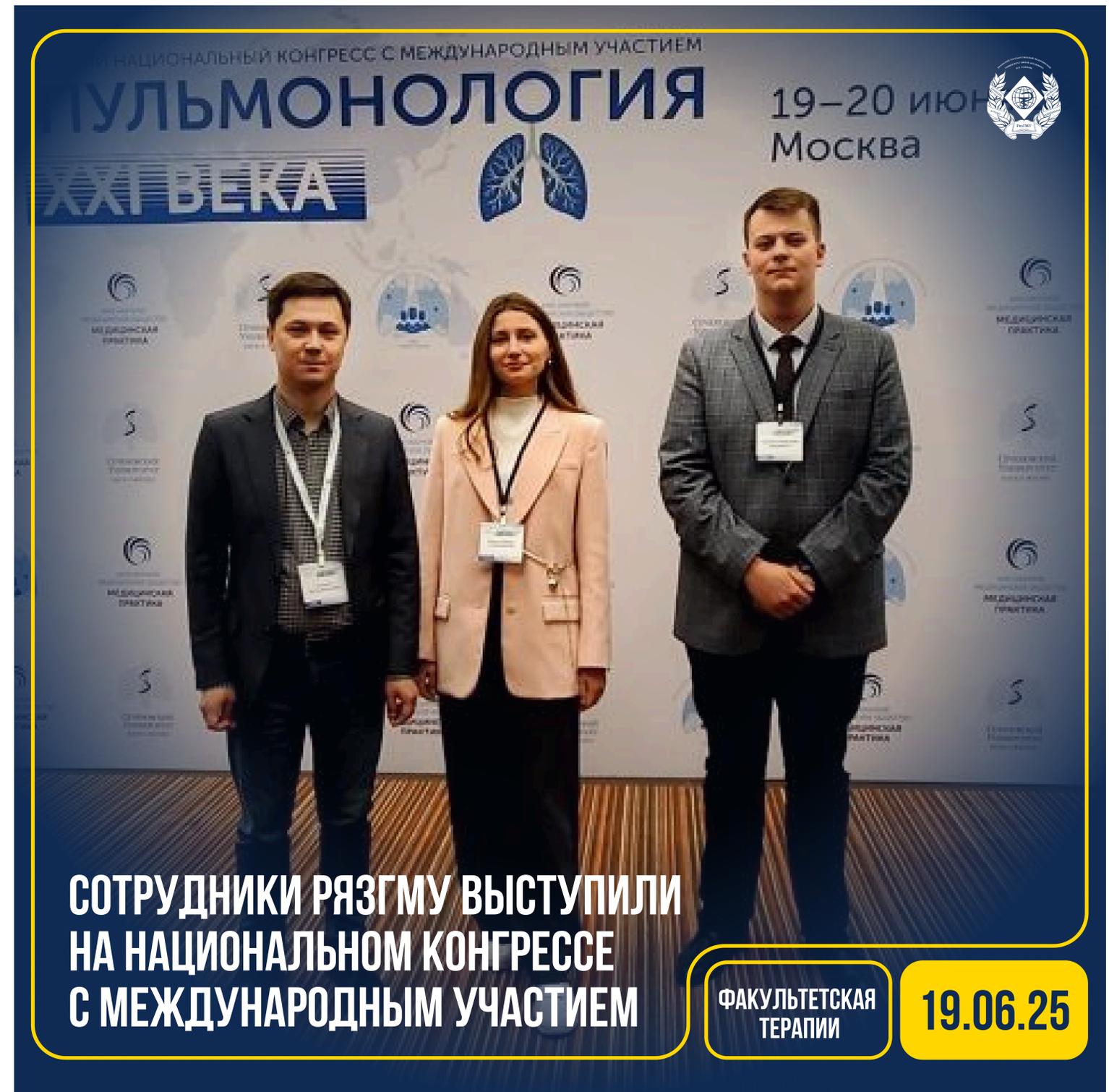
- Фирменная рамка: по периметру изображения размещается рамка с фирменной жёлтой линией на синем фоне.
- Логотип университета: размещается в правом верхнем углу, не нарушая охранного поля и не перекрывая важный контент.
- Основная фотография: занимает центр изображения. Фотография не должна быть перегружена фильтрами и сохраняет естественные цвета. На фотографию накладывается тёмно-синий градиент.
- Текстовый блок: в нижней части изображения размещается крупный, легко читаемый текст с основным сообщением поста. Используется фирменный шрифт согласно правилам из раздела «Шрифты» брендбука.
- Информационные модули: в правой нижней части размещаются дополнительные блоки — название кафедры и дата события. Элементы выделяются цветом.

Правила применения:

- Используются только утверждённые фирменные цвета и шрифты.
- Соблюдается структура: логотип — в углу, рамка — по периметру, текст — внизу, информационные блоки — справа внизу.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Изменение пропорций и расположение элементов.





**КОРПОРАТИВНЫЕ**

**ДОКУМЕНТЫ**

# ФИРМЕННЫЙ БЛАНК РЯЗГМУ

Фирменный бланк формата А4 необходим для оформления внешней переписки. Он отражает корпоративную идентичность вуза, подчеркивает его статус и способствует узнаваемости бренда.

Необходимо строго соблюдать правила оформления фирменного бланка:

- В левой верхней части фирменного бланка располагается герб вуза, официальное название ООВО, юридический адрес, номер телефона, адрес электронной почты, реквизиты.
- В нижней части фирменного бланка размещаются логотипы рейтингов, в которые входит вуз.

Размер: 210 × 297 мм (А4)

Электронный шаблон фирменного бланка используется для цифровой переписки (PDF, DOCX).

**✗ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

Изменение пропорций логотипа и фирменных цветов.



Министерство здравоохранения  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рязанский государственный  
медицинский университет  
имени академика И.П. Павлова»  
Министерства здравоохранения  
Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России)  
ул. Высоковольтная, д.9, г. Рязань, 390026  
Тел. (4912) 97-18-01 Факс (4912)97-18-08  
E-mail: [rzgmu@rzgmu.ru](mailto:rzgmu@rzgmu.ru) [www.rzgmu.ru](http://www.rzgmu.ru)  
ОКПО 01963485 ОГРН 1036212013408  
ИНН/КПП 6228013199/623401001

№ \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_



Национальный рейтинг  
университетов  
интерфакс  
INTERFAX

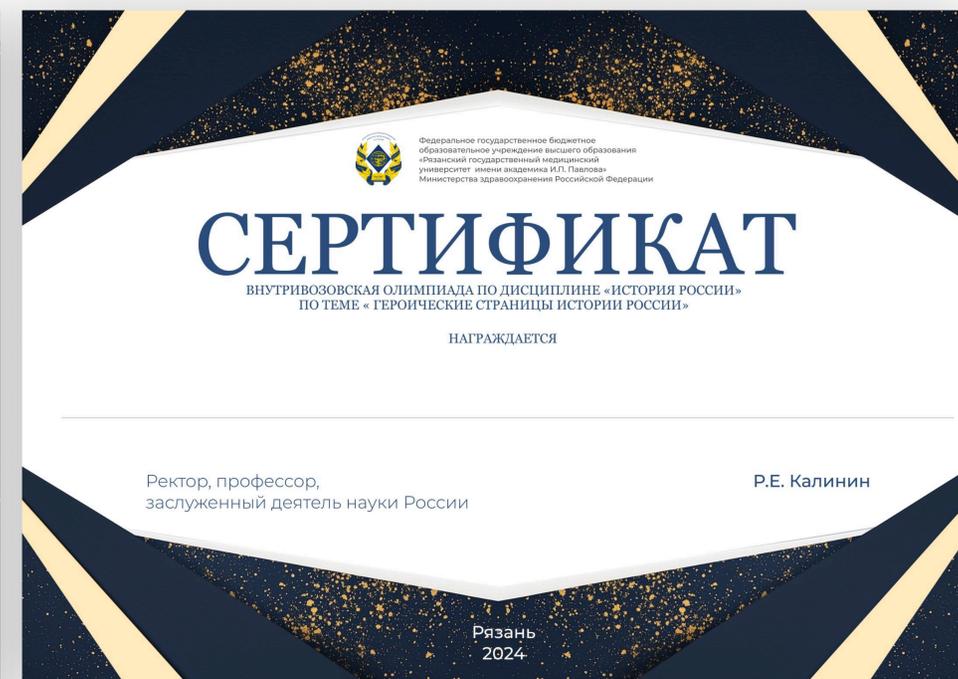
РАЭК  
ЭКСПЕРТ РА  
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



ГОСТ Р ИСО 9001-2015



Вариант 1  
Шестиугольная рамка с лавровыми элементами для 1, 2, 3 места



Вариант 2  
Геометрические  
диагональные элементы  
и золотое напыление для  
1, 2, 3 места

## НАЗВАНИЕ ВУЗА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Обязательно соблюдение переносов наименования

## ШРИФТ

Используются фирменные шрифты в рекомендуемых сочетаниях согласно правилам из раздела «Шрифты» брендбука.

## ИЕРАРХИЯ ТЕКСТОВЫХ БЛОКОВ

1. Герб и полное наименование университета
2. Тип изделия (Диплом/Сертификат)
3. Место (при необходимости)
4. Фраза “награждается/вручается”
5. Строки для ФИО и иных данных (курс/ группа/факультет)
6. Блок для подписи
7. Город и дата

## БЛОК ДЛЯ ПОДПИСИ РЕКТОРА

Должность

Ректор РязГМУ, профессор

ФИО

Р.Е. Калинин

## ВАЖНО !

Между двумя блоками требуется расстояние для подписи и печати

## ГОРОД И ДАТА

- Город и дата пишется в 2 строчки
1. Наименование города (Рязань),  
без иных символов и сокращений
  2. Год одной цифрой (2025)

Размер: 210 × 297 (А4) мм

# ОБЛОЖКА ПРОГРАММ КОНФЕРЕНЦИЙ

Оформление программ конференции должно соответствовать фирменному стилю университета и обеспечивать узнаваемость бренда на всех этапах взаимодействия с участниками. Визуальная структура программы строится на использовании официальных цветов, шрифтов и логотипа вуза.

Основные элементы оформления:

- В верхней части обложки размещается герб университета и полное официальное наименование.
- Название конференции выделяется крупным шрифтом и фирменным цветом, что обеспечивает акцент на главной информации.
- Дополнительные сведения (тема, дата, место проведения) располагаются ниже, оформляются лаконично и читаемо.
- В нижней части обложки допускается использование фирменных фотографий зданий университета или тематических изображений, подчеркивающих статус и специфику мероприятия.
- Внутренняя структура программы должна быть логичной: расписание, доклады, контактная информация оформляются в едином стиле с четким визуальным разделением блоков.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Изменение пропорций логотипа, использование неутвержденных цветов и шрифтов, а также нарушение фирменной сетки.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

**Заболевания опорно-двигательного аппарата у пожилых.  
Мультидисциплинарный подход.**

**26.06  
Рязань**

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

### Заболевания опорно-двигательного аппарата у пожилых. Мультидисциплинарный подход.

Время проведения: 26 июня 2025 года, 15 час. 00 мин.  
Место проведения: ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России, г. Рязань, ул. Шевченко, д. 34 к.2, Центр развития образования, зал «Строев».

15.00-15.10	Открытие конференции <b>Смирнова Елена Амишевна</b> , проректор по лечебной работе и развитию регионального здравоохранения, д.м.н., доцент, заведующий кафедрой внутренних болезней ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. <b>Филоненко Ольга Сергеевна</b> , заведующий ревматологическим отделением, врач-ревматолог ГБУ РО «ГКБСМП», главный внештатный специалист-ревматолог Министерства здравоохранения Рязанской области, член правления Ассоциации ревматологов России, член Профильной комиссии Министерства здравоохранения Российской Федерации по направлению «Ревматология».
15.10-15.30	«Остеопороз в практике травматолога-ортопеда» <b>Филоненко Павел Сергеевич</b> , к.м.н., доцент, доцент кафедры общей хирургии, травматологии и ортопедии ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России.
15.30-15.50	«Старческая астеня. От клинических рекомендаций к реальной клинической практике» <b>Перегудова Наталья Николаевна</b> , главный врач ГБУ РО «Рязанский областной клинический госпиталь для ветеранов войн», к.м.н., доцент кафедры госпитальной терапии с курсом медико-социальной экспертизы ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России, главный внештатный специалист-гериятр Министерства здравоохранения Рязанской области.
15.50-16.10	«Остеоартрит. Смена парадигм.» <b>Филоненко Ольга Сергеевна</b> , заведующий ревматологическим отделением, врач-ревматолог ГБУ РО «ГКБСМП», главный внештатный специалист-ревматолог Министерства здравоохранения Рязанской области, член правления Ассоциации ревматологов России, член Профильной комиссии Министерства здравоохранения Российской Федерации по направлению «Ревматология».
16.10-16.30	«Метод ортезирования при заболеваниях и травмах опорно-двигательного аппарата. Все ли мы понимаем?» <b>Горохов Алексей Анатольевич</b> , к.м.н., травматолог-ортопед, врач по лечебной физкультуре и спортивной медицине, ведущий специалист по реабилитации МХЦ «Доктор Вектор», г. Москва.
16.30-16.45	Дискуссия

Рекомендации по верстке:

- Формат: 210 × 297 мм (А4)
- Использование только утвержденных фирменных цветов и шрифтов.
- Соблюдение иерархии информации: от главного к второстепенному.
- Все элементы должны быть выровнены по сетке, обеспечивая аккуратность и профессиональный вид.



## ОБОРОТНАЯ СТОРОНА

Изготовлена в фирменных цветах. В качестве элемента дизайна предусмотрена возможность изменения текстуры поверхности бейджа в зависимости от тематики мероприятия. На оборотной стороне бейджа предусмотрена возможность размещения логотипов спонсоров в монохромном исполнении, QR-кодов и наименования мероприятия.



## ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА

Изготавливается в белом цвете. На лицевой стороне размещается следующая обязательная информация: наименование высшего учебного заведения, фамилия, имя, отчество и должность ответственного лица, название мероприятия и дата его проведения. Рекомендуется использовать фирменные шрифты, утвержденные в установленном порядке. Возможно применение вариативной текстуры и интеграция QR-кодов.

Используются только указанные в брендбуке шрифты в рекомендуемых сочетаниях.  
Размер: 105 × 148 (А6) мм



## ОБОРОТНАЯ СТОРОНА

- Выполняется в фирменных цветах организации.
- Возможна вариативность текстуры поверхности.
- Допускается размещение QR-кодов.



## ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА

- Выполняется в белом цвете.
- Обязательно указываются: наименование ООВО, фамилия, имя, отчество и должность сотрудника, контактная информация, адрес.
- Рекомендуются использовать только фирменные шрифты в утверждённых сочетаниях и установленном порядке.
- Допускается интеграция QR-кодов и вариативных текстур.

Используются только указанные в брендбуке шрифты в рекомендуемых сочетаниях.

Размер: 90 × 50 мм

# PRESS-WALL

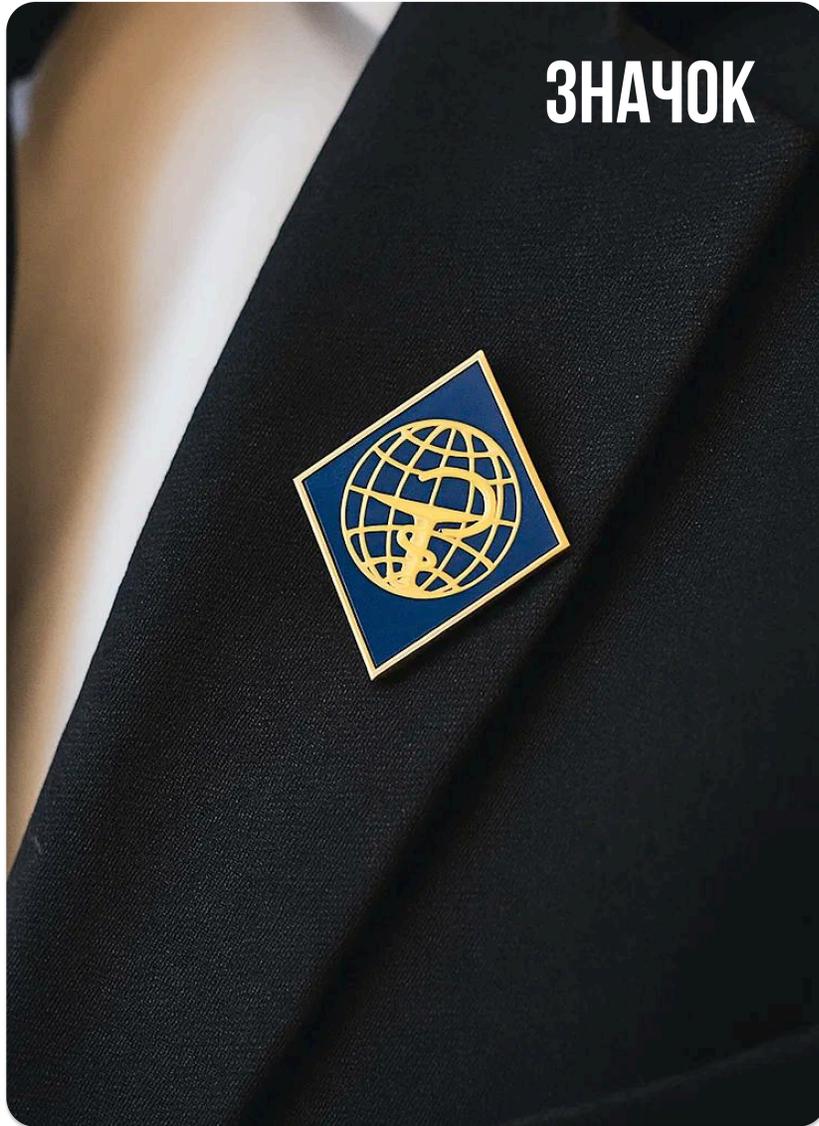
Пресс-волл университета — это ключевой элемент фирменного стиля, используемый на официальных мероприятиях, конференциях, пресс-брифингах и торжественных событиях. Выполняет не только эстетическую, но и информационную функцию, обеспечивая узнаваемость бренда.

В шахматном порядке располагаются логотипы на русском и английском языках. Расположение логотипов должно быть с учетом охранного поля.

Допускается использование укрупненного варианта эмблемы университета. Размер адаптивный под площадку. Материалы: баннерная ткань антибликовая, возможен вариант ролл-апа для мобильных событий. Возможна адаптация дизайна под конкретное событие с сохранением ключевых элементов идентичности.



## ЗНАЧОК



Значки — стильный и лаконичный аксессуар, который может использоваться как сотрудниками, так и гостями на мероприятиях, презентациях и в повседневной жизни.

### Дизайн:

- Основные цвета: фирменный тёмно-синий цвет (основной фон) и золото (детали, окантовка, элементы логотипа).
- Логотип: используется фирменный герб или элементы, размещённые по центру значка.
- Форма: в зависимости от назначения.

## ШОПЕР



Шоперы — практичный и экологичный аксессуар, который отлично подходит для повседневного использования и подчеркивает заботу об окружающей среде.

### Дизайн:

- Основные цвета: в качестве базового цвета сумки используется белый цвет.
- Логотип: герб размещается на одной из сторон шопера, выполнен в полном или монотонном цвете для максимальной узнаваемости.
- Материал: плотный хлопок или другая экологичная ткань высокого качества.



Фирменные пакеты используются для упаковки продукции и подарков, а также служат дополнительным носителем фирменного стиля.

### Дизайн:

- Основные цвета: фирменный тёмно-синий цвет как основной цвет логотипа, белый — базовый цвет пакета.
- Логотип: герб располагается по центру пакета, выполнен в фирменном тёмно-синем цвете.
- Материалы: бумага высокой плотности или перерабатываемый пластик, соответствующий стандартам экологичности.



## РУЧКИ

Ручки  
Используются как сувенирная и представительская продукция университета.

### Дизайн:

- Основной цвет корпуса — белый.
- Логотип и название университета размещаются на боковой поверхности, выполнены в фирменном тёмно-синем цвете.
- Минималистичный стиль, без лишних декоративных элементов.
- Материал — высококачественный пластик.



## БЛОКНОТЫ

Блокноты  
Предназначены для учебных и рабочих записей, а также для подарков и мероприятий.

### Дизайн:

- Обложка оформлена в фирменных цветах: белый или тёмно-синий фон с элементами паттерна и золотыми акцентами.
- На обложке обязательно размещается герб университета и фирменный паттерн из лавровых листьев.
- Варианты исполнения: светлый (белый фон с паттерном) и тёмный (синий фон с паттерном).
- Формат — вертикальный, с пружинным креплением.
- Материалы — плотная бумага для обложки и внутренних листов.



## ЗАКЛАДКИ

Закладки  
Используются как практичный сувенир и элемент фирменного стиля.

### Дизайн:

- Два варианта: светлый (белый фон с гербом и светлым паттерном) и тёмный (тёмно-синий фон с паттерном и золотыми акцентами).
- Герб университета размещается в верхней части закладки.
- Фирменный паттерн из лавровых листьев — обязательный декоративный элемент.
- Материал — плотный картон.

# ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ



# ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



## ПРАВИЛА ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА

**ЗАГолоВок БЕЗ КАВЫчек.  
УЧИТЫВАЕМ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЕРЕНОСЫ.**

ФИО . ФИО можно сделать чуть жирнее, чем все остальное.

должность

**РЯЗАНЬ, 2023**

### АБЗАЦ 1

Хирургические журналы - это основной источник информации о новейших достижениях в мире хирургии. Обзоры таких изданий дают возможность узнать о последних технологиях, методиках и препаратах, которые используются при операциях.

### АБЗАЦ 2

Важно отметить, что каждый хирург должен быть знаком с общим состоянием своей профессии. Подписка на несколько ключевых журналов поможет им быть в курсе всех изменений и тенденций в данной области.

## ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ ТЕКСТА

Для разделения текста также можно использовать различные элементы.  
Главное - учитывать принцип минимализма.

В зависимости от стилистики слайда выбираем выравнивание.  
На этом слайде в середине по центру прямоугольник, поэтому вариантом выравнивания выбираем «по центру».

Выравнивание «по левому краю» допустимо всегда.

Место для сносок



### АБЗАЦ 4

Хирургические журналы являются важным инструментом для хирургов, которые стремятся быть на переднем крае новых технологий и методик.

Обзор ключевых изданий помогает узнать о последних разработках в мире хирургии.

Среди самых популярных хирургических журналов можно отметить The Lancet, JAMA и Annals of Surgery. Чтение статей в этих изданиях требует времени и усилий, но это действительно стоит того.

Подписка на такие журналы - доступный способ получения актуальной информации об изменениях и тенденциях в данной области профессии.

**АА**

Чаще всего шрифт заголовка вдвое больше шрифта основного текста.

### ИСПОЛЬЗУЕМ ТРИ ЦВЕТА



### КАК ПОЛУЧИТЬ ЗОЛОТОЙ - ПРОСТОЙ СПОСОБ

Используем градиент



Если сложно, то используем просто один из этих цветов

Суть таблицы гомеостазологии.

Фазы пик фазы	эксекреция	реакция гипер-метаболизм	депозиция	импрегнация	дегенерация	онкология
суть фазы	баланс системы	защита активная (функцией)	защита пассивная (структурой)	дез-интеграция системы	угасание функции	неоπλαстическая (эмбрио-) фаза
Клетка и токсина						
Процессы	избавление от токсинов через различные каналы выделения (пот, слеза, слюна, кал, месячные и т.д.)	воспаление, боль, травмы, стресс, гиперфункция	«немые» фазы болезней. Осаждение токсинов на мембранах клеток (липиды, ожирение, ЖКБ, МКБ, варикоз и др.)	насыщение токсинами цитоплазмы клетки. Дефектные белки, гормоны, ферменты, катализаторы. Одно из состояний – сахарный диабет.	токсины в мембране ядра клетки. Нарушение «управления» клетки. Почечная недостаточность, сердечная недостаточность и т.д.	токсины внутри ядра клетки. онкологический процесс. «Сгорание» в огне метаболизма любого топлива: глюкозы, жиров, витаминов, микроэлементов и т.д.

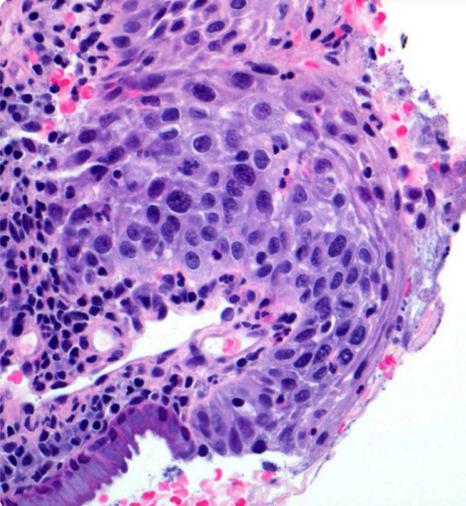
Увеличиваем таблицы и схемы на весь слайд

Табл 1. Название

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА В ТЕКСТЕ

1. Тематически разделяем абзацы в тексте.
2. Стараемся, чтобы не было сплошного текста.
3. Если на слайде очень много текста, то **выделяем жирным самые важные моменты.**
4. Выносите информацию под запись на слайды, а некоторые примечания лучше проговаривать.
5. Презентация для студентов - это краткий конспект и выжимка самой практически важной информации.
6. Используем списки: цифровые и с точками.

7. Выносим источник информации всегда вниз и делаем шрифт меньше  
<https://scardio.ru/>



### Правила окрашивания микропрепарата

Ощутили разницу?

Мы поменяли цвет фона и увеличили изображение

И вы можете так же



## ДЛЯ СЛАЙД-ЛЕКЦИЙ ОСТАВЛЯЕМ МЕСТО ПОД ОКНО КАМЕРЫ

Можно размещать всю основную информацию в оставшийся прямоугольник по центру

Рязань, 2023

# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

## ФОН

Белый, фирменный темно-синий, паттерн

## ПРОСТЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

Рекомендуется использование простых геометрических фигур в данной цветовой стилизации



Тёмно-синий



Белый с обводкой тёмно-синего цвета



Белый с обводкой золотого цвета

## ТЕКСТ И ШРИФТЫ

Рекомендуется использование только фирменных шрифтов в цветах бренда

## СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТА ТЕКСТА

Рекомендуется использование данных сочетаний

**БЕЛЫЙ ЗАГОЛОВOK**

Основной текст - белый

**ТЁМНО-СИНИЙ ЗАГОЛОВOK**

Основной текст - темно-синий

**ЗОЛОТОЙ ЗАГОЛОВOK**

Основной текст - белый

**ТЁМНО-СИНИЙ ЗАГОЛОВOK**

Основной текст - черный

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

### МАЛЫЙ КРУГ КРОВООБРАЩЕНИЯ

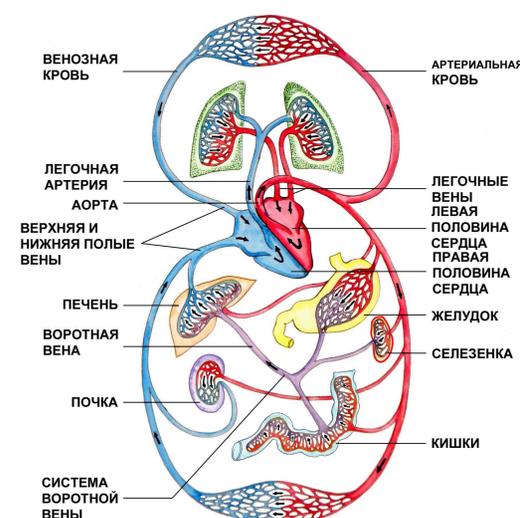
начинается в правом желудочке сердца, откуда венозная кровь поступает в лёгкие через лёгочные артерии. В лёгких происходит газообмен: кровь насыщается кислородом и возвращается в левое предсердие по лёгочным венам уже как артериальная

### БОЛЬШОЙ КРУГ КРОВООБРАЩЕНИЯ

начинается в левом желудочке. Артериальная кровь по аорте и её ветвям разносится ко всем органам и тканям, где отдаёт кислород и питательные вещества, а забирает углекислый газ и продукты обмена. Венозная кровь собирается в вены и возвращается в правое предсердие сердца

<sup>1</sup> Подробно о кругах кровообращения см.: Сапин М.Р., Брыксина З.Г. Анатомия человека. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020.

### СХЕМА КРОВООБРАЩЕНИЯ



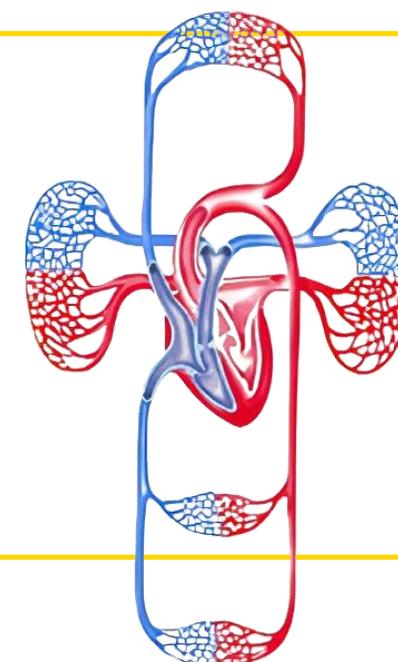
### МАЛЫЙ КРУГ КРОВООБРАЩЕНИЯ

начинается в правом желудочке сердца, откуда венозная кровь поступает в лёгкие через лёгочные артерии. В лёгких происходит газообмен: кровь насыщается кислородом и возвращается в левое предсердие по лёгочным венам уже как артериальная

### БОЛЬШОЙ КРУГ КРОВООБРАЩЕНИЯ

начинается в левом желудочке. Артериальная кровь по аорте и её ветвям разносится ко всем органам и тканям, где отдаёт кислород и питательные вещества, а забирает углекислый газ и продукты обмена. Венозная кровь собирается в вены и возвращается в правое предсердие сердца

<sup>1</sup> Подробно о кругах кровообращения см.: Сапин М.Р., Брыксина З.Г. Анатомия человека. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020.



Если на каждом слайде белый фон и есть другие элементы, то рекомендуется использовать анимацию слайда сдвиг в любую сторону

# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДОВ

## ОСНОВА БЕЛАЯ

Белый, темно-синий, паттерн

## ПРОСТЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

Рекомендуется использование простых геометрических фигур в данной цветовой стилизации



Тёмно-синий



Белый с обводкой тёмно-синего цвета



Белый с обводкой золотого цвета

## ТЕКСТ И ШРИФТЫ

Рекомендуется использование только фирменных шрифтов в цветах бренда

## СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТА ТЕКСТА

Рекомендуется использование данных сочетаний

**БЕЛЫЙ ЗАГОЛОВОК**

Основной текст - белый

**ТЁМНО-СИНИЙ ЗАГОЛОВОК**

Основной текст - тёмно-синий

**ЗОЛОТОЙ ЗАГОЛОВОК**

Основной текст - белый

**ТЁМНО-СИНИЙ ЗАГОЛОВОК**

Основной текст - черный



Кафедра госпитальной терапии  
с курсом медико-социальной экспертизы  
РязГМУ им И.П. Павлова