

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Калинин Р.Е.  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.08.2026 16:12:47  
Уникальный программный ключ:  
40e1d729392b27c8c3c5e4145020da90ba799b43



Министерство здравоохранения Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рязанский государственный медицинский университет  
имени академика И.П. Павлова»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

УТВЕРЖДЕН  
учёным советом  
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России  
(протокол от 21.04.2026 N 9)

## **КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегический анализ в здравоохранении

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

по направлению подготовки 32.04.01. Общественное здравоохранение  
направленность (профиль): Управление в здравоохранении

Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
очная

Разработчики: кафедра общественного здоровья и здравоохранения

| Фамилия, Имя,<br>Отчество         | Ученая<br>степень,<br>ученое звание | Занимаемая должность в Университете                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Афони娜 Наталья<br>Александровна   | к.м.н., доцент                      | Заведующий кафедрой общественного<br>здоровья и здравоохранения |
| Герасимова Екатерина<br>Сергеевна | к.м.н., доцент                      | Доцент кафедры общественного здоровья и<br>здравоохранения      |
| Чвырева Наталья<br>Владимировна   | к.м.н., доцент                      | Доцент кафедры общественного здоровья и<br>здравоохранения      |

Рецензенты:

| Фамилия, Имя,<br>Отчество      | Ученая<br>степень,<br>ученое звание | Занимаемая должность, организация                                                                              |
|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Урясьев Олег<br>Михайлович     | д.м.н.,<br>профессор                | Заведующий кафедрой факультетской терапии<br>имени профессора В.Я. Гармаша ФГБОУ ВО<br>РязГМУ Минздрава России |
| Кирюшин Валерий<br>Анатольевич | д.м.н.,<br>профессор                | Заведующий кафедрой профильных<br>гигиенических дисциплин ФГБОУ ВО<br>РязГМУ Минздрава России                  |

Одобрено учебно-методической комиссией по специальности Медико-профилактическое  
дело

(протокол от 15.04.2026 N 9)

Одобрено учебно-методическим советом.

(протокол от 20.04.2026 N 5)

## 1. Паспорт комплекта оценочных материалов

1.1. Комплект оценочных материалов (далее – КОМ) предназначен для оценки планируемых результатов освоения рабочей программы дисциплины (модуля). «Стратегический анализ в здравоохранении».

1.2. КОМ включает задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Общее количество заданий и распределение заданий по типам и компетенциям:

| Код и наименование компетенции                                                                        | Количество заданий закрытого типа | Количество заданий открытого типа |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>ПК-2</b><br>Способен осуществлять управление организацией здравоохранения                          | 60                                | 20                                |
| <b>ПК-3</b><br>Способен к проектированию и организации процессов деятельности в сфере здравоохранения | 60                                | 20                                |
| <b>Итого</b>                                                                                          | <b>120</b>                        | <b>40</b>                         |

1.3. Дополнительные материалы и оборудование для выполнения заданий:

- Каб. № 409, 4 этаж. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (г. Рязань, ул. Высоковольтная, д.7 к.1)
- 10 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

**2. Задания всех типов, позволяющие осуществлять оценку всех компетенций, установленных рабочей программой дисциплины (модуля)**  
**Стратегический анализ в здравоохранении**

| Код и наименование компетенции                                       | № п/п | Задание с инструкцией                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |   |                               |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------|
| ПК-2 - Способен осуществлять управление организацией здравоохранения |       | Задания закрытого типа                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                        |   |                               |
|                                                                      | 1.    | Прочитайте текст и установите соответствие.<br>Текст задания: Установите соответствие между определениями стратегии и авторами определения.<br>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:  |                                                                                                                                        |   |                               |
|                                                                      |       |                                                                                                                                                                                                                                                 | Объект                                                                                                                                 |   | Характеристика                |
|                                                                      |       | А                                                                                                                                                                                                                                               | Стратегия - метод установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов | 1 | Гарвардская школа бизнеса     |
|                                                                      |       | Б                                                                                                                                                                                                                                               | Стратегия - метод определения конкурентных целей организации                                                                           | 2 | А. Чандлер                    |
|                                                                      |       | В                                                                                                                                                                                                                                               | Стратегия - способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней                                           | 3 | А. Томпсон                    |
|                                                                      |       | Г                                                                                                                                                                                                                                               | Стратегия - набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности                                                  | 4 | И. Ансофф, Стейнер, П. Лоранж |
|                                                                      | 2.    | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                        |   |                               |
|                                                                      |       | А                                                                                                                                                                                                                                               | Б                                                                                                                                      | В | Г                             |
|                                                                      |       |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |   |                               |
|                                                                      | 2.    | Прочитайте текст и установите соответствие.<br>Текст задания: Установите соответствие между стратегией организации и областью ее применения:<br>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: |                                                                                                                                        |   |                               |
|                                                                      |       |                                                                                                                                                                                                                                                 | Объект                                                                                                                                 |   | Характеристика                |
|                                                                      |       | А                                                                                                                                                                                                                                               | Стратегии внутренней организационной единицы                                                                                           | 1 | Функция                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                             |   |                                                                                                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        | стратегического менеджмента |   |                                                                                                                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Б                                                      | Кадровые стратегии          | 2 | Направление развития                                                                                                                                               |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                      | Стратегия роста             | 3 | Конкурентная среда                                                                                                                                                 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Г                                                      | Стратегия цен               | 4 | Организационный аспект применения                                                                                                                                  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                             |   |                                                                                                                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А                                                      | Б                           | В | Г                                                                                                                                                                  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                             |   |                                                                                                                                                                    |
| 3. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: В зависимости от долгосрочных целей, стратегия развития организации может состоять из конкретных элементов. Установите соответствие между стратегией и элементами стратегии деятельности организации, который она представляет:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> |                                                        |                             |   |                                                                                                                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        | Объект                      |   | Характеристика                                                                                                                                                     |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А                                                      | Маркетинговая стратегия     | 1 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на формирование ассортимента услуг в зависимости от потребностей рынка                                 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Б                                                      | Товарная стратегия          | 2 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на осуществление социальных программ организации                                                       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                      | Ассортиментная стратегия    | 3 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на разработку, производство и доведение до покупателя услуг, наиболее соответствующих его потребностям |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Г                                                      | Социальная стратегия        | 4 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на постановку и достижение предпринимательских целей                                                   |

|    | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br><table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                    |  | А | Б      | В | Г              |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--------|---|----------------|---|----------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | В | Г                                                                                                                                                                  |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                    |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 4. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: В зависимости от долгосрочных целей, стратегия развития организации может состоять из конкретных элементов. Установите соответствие между стратегией и элементами стратегии деятельности организации, который она представляет:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Объект</th> <th></th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>Производственная стратегия</td> <td>1</td> <td>Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на формирование и регулирование финансовых процессов организации</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Инвестиционная стратегия</td> <td>2</td> <td>Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на разработку, производство и доведение до покупателя услуг, наиболее соответствующих его потребностям</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Финансовая стратегия</td> <td>3</td> <td>Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на экономическое стимулирование организации</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Маркетинговая стратегия</td> <td>4</td> <td>Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на достижение инвестиционных целей</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |   |                                                                                                                                                                    |  |   | Объект |   | Характеристика | А | Производственная стратегия | 1 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на формирование и регулирование финансовых процессов организации | Б | Инвестиционная стратегия | 2 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на разработку, производство и доведение до покупателя услуг, наиболее соответствующих его потребностям | В | Финансовая стратегия | 3 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на экономическое стимулирование организации | Г | Маркетинговая стратегия | 4 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на достижение инвестиционных целей | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   | Характеристика                                                                                                                                                     |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Производственная стратегия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на формирование и регулирование финансовых процессов организации                                       |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б  | Инвестиционная стратегия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на разработку, производство и доведение до покупателя услуг, наиболее соответствующих его потребностям |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В  | Финансовая стратегия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на экономическое стимулирование организации                                                            |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г  | Маркетинговая стратегия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | Элемент стратегии деятельности организации, ориентированный на достижение инвестиционных целей                                                                     |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | В | Г                                                                                                                                                                  |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                    |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 5. | Прочитайте текст и установите соответствие.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                                                                                                                                    |  |   |        |   |                |   |                            |   |                                                                                                                              |   |                          |   |                                                                                                                                                                    |   |                      |   |                                                                                                         |   |                         |   |                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                                                                                                |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------|---|------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|    | <p>Текст задания: Установите взаимосвязь между компонентом корпоративной стратегии медицинской организации и маркетинговой стратегией:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Управление медицинской организацией</td><td>1</td><td>Стратегия завоевания рынка</td></tr><tr><td>Б</td><td>Нахождение путей усиления синергизма</td><td>2</td><td>Стратегия быстрого роста в наиболее благоприятных стратегических зонах хозяйствования</td></tr><tr><td>В</td><td>Действия по контролю качества и обратной связи</td><td>3</td><td>Стратегия создания долгосрочного конкурентного статуса на рынке в наиболее привлекательных стратегических зонах хозяйствования</td></tr><tr><td>Г</td><td>Установление инвестиционных приоритетов</td><td>4</td><td>Стратегия усиления конкурентного статуса</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   | Объект                                                                                                                         |  | Характеристика | А | Управление медицинской организацией | 1 | Стратегия завоевания рынка                                                                       | Б | Нахождение путей усиления синергизма | 2 | Стратегия быстрого роста в наиболее благоприятных стратегических зонах хозяйствования | В | Действия по контролю качества и обратной связи | 3 | Стратегия создания долгосрочного конкурентного статуса на рынке в наиболее привлекательных стратегических зонах хозяйствования | Г | Установление инвестиционных приоритетов | 4 | Стратегия усиления конкурентного статуса | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | Характеристика                                                                                                                 |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Управление медицинской организацией                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | Стратегия завоевания рынка                                                                                                     |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б  | Нахождение путей усиления синергизма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Стратегия быстрого роста в наиболее благоприятных стратегических зонах хозяйствования                                          |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В  | Действия по контролю качества и обратной связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | Стратегия создания долгосрочного конкурентного статуса на рынке в наиболее привлекательных стратегических зонах хозяйствования |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г  | Установление инвестиционных приоритетов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 | Стратегия усиления конкурентного статуса                                                                                       |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В | Г                                                                                                                              |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                                                                                                |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 6. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между видом альтернативных вариантов стратегии и его характеристикой:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Стратегия ограниченного роста</td><td>1</td><td>Характеризуется существенным повышением уровня краткосрочных и долгосрочных показателей развития</td></tr><tr><td>Б</td><td>Стратегия роста</td><td>2</td><td>Характеризуется сокращением части производства услуг или их направления</td></tr><tr><td>В</td><td>Стратегия сокращения</td><td>3</td><td>Характеризуется любым симбиозом из всех вариантов</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | Объект                                                                                                                         |  | Характеристика | А | Стратегия ограниченного роста       | 1 | Характеризуется существенным повышением уровня краткосрочных и долгосрочных показателей развития | Б | Стратегия роста                      | 2 | Характеризуется сокращением части производства услуг или их направления               | В | Стратегия сокращения                           | 3 | Характеризуется любым симбиозом из всех вариантов                                                                              |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | Характеристика                                                                                                                 |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Стратегия ограниченного роста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | Характеризуется существенным повышением уровня краткосрочных и долгосрочных показателей развития                               |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б  | Стратегия роста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | Характеризуется сокращением части производства услуг или их направления                                                        |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В  | Стратегия сокращения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | Характеризуется любым симбиозом из всех вариантов                                                                              |  |                |   |                                     |   |                                                                                                  |   |                                      |   |                                                                                       |   |                                                |   |                                                                                                                                |   |                                         |   |                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        |                                                     |   |                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        |                                                     |   | альтернативных стратегий                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Г                                                      | Стратегия сочетания всех альтернатив                | 4 | Характеризуется определением целей на основе достигнутого с учетом инфляции |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                                                     |   |                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | А                                                      | Б                                                   | В | Г                                                                           |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        |                                                     |   |                                                                             |
| 7. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Критерии выбора альтернативных стратегических решений можно объединить в несколько групп. Установите соответствие между группой выбора критерия и способом реализации альтернативных стратегических решений:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>                                                                               |                                                        |                                                     |   |                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        | Объект                                              |   | Характеристика                                                              |
|    | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        | Получение конкурентных преимуществ                  | 1 | Совместимость стратегии с внутренней средой организации                     |
|    | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        | Соответствие целям организации                      | 2 | Достижение портфельного баланса                                             |
|    | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        | Выполнимость стратегии                              | 3 | Использование сильных сторон организации, слабых сторон конкурентов         |
|    | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        | Учет взаимосвязей с другими стратегиями организации | 4 | Достижение заданных долгосрочных показателей                                |
|    | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                        |                                                     |   |                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | А                                                      | Б                                                   | В | Г                                                                           |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        |                                                     |   |                                                                             |
| 8. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Стратегия интегративного роста оправдана, когда организация может повысить свою рентабельность, контролируя различные стратегически важные для нее звенья в цепи производства и продажи продукта. Установите соответствие между видом стратегии интегративного роста и ее характеристикой:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> |                                                        |                                                     |   |                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        | Объект                                              |   | Характеристика                                                              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                     |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------|---|-----------------------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|    | <table><tr><td>А</td><td>Стратегия интеграции «назад»</td><td>1</td><td>Стабилизация или защита стратегически важного источника снабжения</td></tr><tr><td>Б</td><td>Стратегия интеграции «вперед»</td><td>2</td><td>Выход за рамки производственной цепочки</td></tr><tr><td>В</td><td>Стратегия горизонтальной интеграции</td><td>3</td><td>Обеспечение контроля над выходными каналами</td></tr><tr><td>Г</td><td>Стратегия роста через диверсификацию</td><td>4</td><td>Усиление позиции организации путем поглощения или контроля определенных конкурентов</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А | Стратегия интеграции «назад»                                                                                                        | 1 | Стабилизация или защита стратегически важного источника снабжения | Б | Стратегия интеграции «вперед» | 2 | Выход за рамки производственной цепочки             | В | Стратегия горизонтальной интеграции | 3 | Обеспечение контроля над выходными каналами                                       | Г | Стратегия роста через диверсификацию | 4 | Усиление позиции организации путем поглощения или контроля определенных конкурентов | А | Б                                    | В | Г                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
| А  | Стратегия интеграции «назад»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 | Стабилизация или защита стратегически важного источника снабжения                                                                   |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| Б  | Стратегия интеграции «вперед»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | Выход за рамки производственной цепочки                                                                                             |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| В  | Стратегия горизонтальной интеграции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | Обеспечение контроля над выходными каналами                                                                                         |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| Г  | Стратегия роста через диверсификацию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | Усиление позиции организации путем поглощения или контроля определенных конкурентов                                                 |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Г                                                                                                                                   |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                     |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 9. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между стратегией конкуренции на динамичных рынках и ее характеристикой:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Реагирование на изменения</td><td>1</td><td>Предполагает захват организацией лидерства на рынке</td></tr><tr><td>Б</td><td>Прогнозирование изменений</td><td>2</td><td>Предполагает управление изменениями рыночной ситуации с помощью активных действий</td></tr><tr><td>В</td><td>Управление изменениями рынка</td><td>3</td><td>Предполагает анализ ситуации и подготовку к возможным вариантам развития событий</td></tr><tr><td>Г</td><td>Сочетание трех стратегий конкуренции</td><td>4</td><td>Предполагает, что в ответ на предложение конкурентом новой услуги, организация может представить собственный, улучшенный ее вариант</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> |   | Объект                                                                                                                              |   | Характеристика                                                    | А | Реагирование на изменения     | 1 | Предполагает захват организацией лидерства на рынке | Б | Прогнозирование изменений           | 2 | Предполагает управление изменениями рыночной ситуации с помощью активных действий | В | Управление изменениями рынка         | 3 | Предполагает анализ ситуации и подготовку к возможным вариантам развития событий    | Г | Сочетание трех стратегий конкуренции | 4 | Предполагает, что в ответ на предложение конкурентом новой услуги, организация может представить собственный, улучшенный ее вариант |  |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Характеристика                                                                                                                      |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| А  | Реагирование на изменения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | Предполагает захват организацией лидерства на рынке                                                                                 |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| Б  | Прогнозирование изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Предполагает управление изменениями рыночной ситуации с помощью активных действий                                                   |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| В  | Управление изменениями рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | Предполагает анализ ситуации и подготовку к возможным вариантам развития событий                                                    |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| Г  | Сочетание трех стратегий конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | Предполагает, что в ответ на предложение конкурентом новой услуги, организация может представить собственный, улучшенный ее вариант |   |                                                                   |   |                               |   |                                                     |   |                                     |   |                                                                                   |   |                                      |   |                                                                                     |   |                                      |   |                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                                    |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|--------|--|----------------|---|--------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|---|--------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   | А                                                                                                  | Б | В | Г |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                                    |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 10. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между конкурентными стратегиями, применяемыми в условиях зрелых отраслей, и их возможностями для медицинской организации:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Сокращение количества товарных групп</td><td>1</td><td>Возможность переноса завоеванных на внутреннем рынке репутации и престижа на рынки других регионов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Оптимизация цепочки ценности и снижение издержек</td><td>2</td><td>Возможность сосредоточить усилия на выпуске более рентабельных видов медицинских услуг</td></tr><tr><td>В</td><td>Выход на другие рынки</td><td>3</td><td>Возможность укрепления конкурентных возможностей</td></tr><tr><td>Г</td><td>Совершенствование или создание новых конкурентных возможностей</td><td>4</td><td>Возможность повышения качества медицинских услуг</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   |                                                                                                    |   |   |   |  |  | Объект |  | Характеристика | А | Сокращение количества товарных групп | 1 | Возможность переноса завоеванных на внутреннем рынке репутации и престижа на рынки других регионов | Б | Оптимизация цепочки ценности и снижение издержек | 2 | Возможность сосредоточить усилия на выпуске более рентабельных видов медицинских услуг | В | Выход на другие рынки | 3 | Возможность укрепления конкурентных возможностей | Г | Совершенствование или создание новых конкурентных возможностей | 4 | Возможность повышения качества медицинских услуг | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | Характеристика                                                                                     |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Сокращение количества товарных групп                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | Возможность переноса завоеванных на внутреннем рынке репутации и престижа на рынки других регионов |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Оптимизация цепочки ценности и снижение издержек                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | Возможность сосредоточить усилия на выпуске более рентабельных видов медицинских услуг             |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Выход на другие рынки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | Возможность укрепления конкурентных возможностей                                                   |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Совершенствование или создание новых конкурентных возможностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | Возможность повышения качества медицинских услуг                                                   |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | В | Г                                                                                                  |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                                    |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 11. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между конкурентными стратегиями, применяемыми в условиях сегментированных отраслей, и особенностями применения этих стратегий:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Завоевание лидерства в издержках</td><td>1</td><td>Применяется, когда организации сосредоточены на обслуживании одной группы потребителей</td></tr><tr><td>Б</td><td>Торговая специализация</td><td>2</td><td>Применяется при концентрации усилий на обслуживании небольшого региона</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                                                                    |   |   |   |  |  | Объект |  | Характеристика | А | Завоевание лидерства в издержках     | 1 | Применяется, когда организации сосредоточены на обслуживании одной группы потребителей             | Б | Торговая специализация                           | 2 | Применяется при концентрации усилий на обслуживании небольшого региона                 |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | Характеристика                                                                                     |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Завоевание лидерства в издержках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 | Применяется, когда организации сосредоточены на обслуживании одной группы потребителей             |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Торговая специализация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | Применяется при концентрации усилий на обслуживании небольшого региона                             |   |   |   |  |  |        |  |                |   |                                      |   |                                                                                                    |   |                                                  |   |                                                                                        |   |                       |   |                                                  |   |                                                                |   |                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------|---|----------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------------------|---|----------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---|------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <table><tr><td>В</td><td>Потребительская специализация</td><td>3</td><td>Применяется, когда организациями отрасли производится обширный перечень услуг</td></tr><tr><td>Г</td><td>Географическая специализация</td><td>4</td><td>Применяется в условиях сильной ценовой конкуренции</td></tr></table> | В                                                                                                     | Потребительская специализация | 3 | Применяется, когда организациями отрасли производится обширный перечень услуг | Г | Географическая специализация | 4 | Применяется в условиях сильной ценовой конкуренции |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Потребительская специализация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Применяется, когда организациями отрасли производится обширный перечень услуг                         |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Географическая специализация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Применяется в условиях сильной ценовой конкуренции                                                    |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                               | А                                                                                                     | Б                             | В | Г                                                                             |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г                                                                                                     |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 12. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между видом организации и ее характеристикой:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Организации - лидеры отрасли</td><td>1</td><td>Организации, в окружении которых действуют организации - лидеры</td></tr><tr><td>Б</td><td>Организации – «вице-лидеры» отрасли</td><td>2</td><td>Организации, теряющие свои конкурентные позиции</td></tr><tr><td>В</td><td>Организации-преследователи</td><td>3</td><td>Организации, конкурентные позиции которых, либо намного прочнее, чем у остальных, либо господствующие</td></tr><tr><td>Г</td><td>Слабые организации</td><td>4</td><td>Организации, идущие следом за лидерами по доле рынка</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br/><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                               |   | Объект                                                                        |   | Характеристика               | А | Организации - лидеры отрасли                       | 1 | Организации, в окружении которых действуют организации - лидеры | Б | Организации – «вице-лидеры» отрасли | 2 | Организации, теряющие свои конкурентные позиции | В | Организации-преследователи | 3 | Организации, конкурентные позиции которых, либо намного прочнее, чем у остальных, либо господствующие | Г | Слабые организации | 4 | Организации, идущие следом за лидерами по доле рынка | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Характеристика                                                                                        |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Организации - лидеры отрасли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Организации, в окружении которых действуют организации - лидеры                                       |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Организации – «вице-лидеры» отрасли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Организации, теряющие свои конкурентные позиции                                                       |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Организации-преследователи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Организации, конкурентные позиции которых, либо намного прочнее, чем у остальных, либо господствующие |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Слабые организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Организации, идущие следом за лидерами по доле рынка                                                  |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г                                                                                                     |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 13. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между стратегией организаций-преследователей и их целями:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Наступательная</td><td>1</td><td>Цель - захват доли рынка за счет преимуществ</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |                               |   | Объект                                                                        |   | Характеристика               | А | Наступательная                                     | 1 | Цель - захват доли рынка за счет преимуществ                    |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Характеристика                                                                                        |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Наступательная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Цель - захват доли рынка за счет преимуществ                                                          |                               |   |                                                                               |   |                              |   |                                                    |   |                                                                 |   |                                     |   |                                                 |   |                            |   |                                                                                                       |   |                    |   |                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |

|  |  |                                                        |                                   |   |                                                                                                                |
|--|--|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Б                                                      | Рост за счет поглощения           | 2 | Цель - фокусировка усилий организации на потребителях, придающих большое значение качеству и исполнению услуги |
|  |  | В                                                      | Захват свободной ниши             | 3 | Цель - формирование более мощных организаций с более сильной конкурентной позицией и большей долей рынка       |
|  |  | Г                                                      | Стратегия превосходящего качества | 4 | Цель - концентрация усилий на отдельном сегменте потребителей или виде услуги                                  |
|  |  | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                                   |   |                                                                                                                |
|  |  | А                                                      | Б                                 | В | Г                                                                                                              |
|  |  |                                                        |                                   |   |                                                                                                                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             |   |                                                                                                                                       |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 14. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Для вывода перспективных организаций из кризиса могут быть использованы разные наступательные стратегии. Установите соответствие между стратегией и условиями ее реализации:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> |                                                                             |   |                                                                                                                                       |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объект                                                                      |   | Характеристика                                                                                                                        |  |
|     | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Распродажа части активов                                                    | 1 | Реализуется, если кризис обусловлен неудачной стратегией                                                                              |  |
|     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Пересмотр текущей стратегии                                                 | 2 | Реализуется, если необходимо исключение малоэффективных видов деятельности из цепочки ценности                                        |  |
|     | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Сокращение издержек                                                         | 3 | Реализуется, если для повышения рентабельности необходимо увеличить загрузку производственных мощностей                               |  |
|     | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Резкое наращивание доходов на основе максимального повышения объемов продаж | 4 | Реализуется, когда организации необходимо получить свободные денежные средства для спасения наиболее перспективных видов деятельности |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|---|------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | А | Б                                                                                                                                                                                                          | В | Г              |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В | Г                                                                                                                                                                                                          |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 15. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между понятием и его содержанием:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Научно-технический потенциал</td><td>1</td><td>Процедуры и инструменты процесса принятия решений, направленные на оптимальное использование развития инновационных возможностей и способностей организации в соответствии с целями инновационной политики</td></tr><tr><td>Б</td><td>Инновационный потенциал</td><td>2</td><td>Способность организации к производству новых знаний и технических решений</td></tr><tr><td>В</td><td>Управление инновационным потенциалом</td><td>3</td><td>Возможности организации, реализация которых позволяет обеспечить планомерное и поступательное развитие посредством целенаправленного преобразования новшеств в нововведения</td></tr><tr><td>Г</td><td>Инновационные возможности</td><td>4</td><td>Степень готовности организации к реализации новшества, созданного собственными силами, либо приобретенного на стороне</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   | Объект                                                                                                                                                                                                     |   | Характеристика | А | Научно-технический потенциал | 1 | Процедуры и инструменты процесса принятия решений, направленные на оптимальное использование развития инновационных возможностей и способностей организации в соответствии с целями инновационной политики | Б | Инновационный потенциал | 2 | Способность организации к производству новых знаний и технических решений | В | Управление инновационным потенциалом | 3 | Возможности организации, реализация которых позволяет обеспечить планомерное и поступательное развитие посредством целенаправленного преобразования новшеств в нововведения | Г | Инновационные возможности | 4 | Степень готовности организации к реализации новшества, созданного собственными силами, либо приобретенного на стороне | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   | Характеристика                                                                                                                                                                                             |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Научно-технический потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 | Процедуры и инструменты процесса принятия решений, направленные на оптимальное использование развития инновационных возможностей и способностей организации в соответствии с целями инновационной политики |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Инновационный потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | Способность организации к производству новых знаний и технических решений                                                                                                                                  |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Управление инновационным потенциалом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | Возможности организации, реализация которых позволяет обеспечить планомерное и поступательное развитие посредством целенаправленного преобразования новшеств в нововведения                                |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Инновационные возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 | Степень готовности организации к реализации новшества, созданного собственными силами, либо приобретенного на стороне                                                                                      |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В | Г                                                                                                                                                                                                          |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 16. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между направлением оценки влияния свойств производственной системы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                |   |                              |   |                                                                                                                                                                                                            |   |                         |   |                                                                           |   |                                      |   |                                                                                                                                                                             |   |                           |   |                                                                                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                                                                                      |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|---|-----------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------|---|------------------------------------|---|---------------------------|---|----------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <p>организации на восприимчивость инноваций и факторами, влияющими на восприятие инноваций:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Общесистемная восприимчивость</td><td>1</td><td>Тип системы и комплексность механизма управления, политика и культура организации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Восприимчивость технологической системы</td><td>2</td><td>Стандартизация и коммуникационные свойства</td></tr><tr><td>В</td><td>Восприимчивость организации к инновациям</td><td>3</td><td>Мотивация и квалификация персонала</td></tr><tr><td>Г</td><td>Восприимчивость персонала</td><td>4</td><td>Параметры целостности технологической системы, наукоёмкость продукта</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   | Объект                                                                                                                                               |  | Характеристика | А | Общесистемная восприимчивость           | 1 | Тип системы и комплексность механизма управления, политика и культура организации                                                                    | Б | Восприимчивость технологической системы | 2 | Стандартизация и коммуникационные свойства                                                                                                    | В | Восприимчивость организации к инновациям | 3 | Мотивация и квалификация персонала | Г | Восприимчивость персонала | 4 | Параметры целостности технологической системы, наукоёмкость продукта | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | Характеристика                                                                                                                                       |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Общесистемная восприимчивость                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | Тип системы и комплексность механизма управления, политика и культура организации                                                                    |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Восприимчивость технологической системы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | Стандартизация и коммуникационные свойства                                                                                                           |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Восприимчивость организации к инновациям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | Мотивация и квалификация персонала                                                                                                                   |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Восприимчивость персонала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 | Параметры целостности технологической системы, наукоёмкость продукта                                                                                 |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В | Г                                                                                                                                                    |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                                                                                      |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 17. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между элементами структуры инновационного потенциала медицинской организации и их содержанием:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Организационно-управленческий потенциал</td><td>1</td><td>Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области состава кадров, занимающихся исследованиями и разработками</td></tr><tr><td>Б</td><td>Научно-технический потенциал</td><td>2</td><td>Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области структуры персонала, политики комплектования кадров</td></tr><tr><td>В</td><td>Кадровый</td><td>3</td><td>Готовность и способность</td></tr></table>                                                                                                 |   | Объект                                                                                                                                               |  | Характеристика | А | Организационно-управленческий потенциал | 1 | Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области состава кадров, занимающихся исследованиями и разработками | Б | Научно-технический потенциал            | 2 | Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области структуры персонала, политики комплектования кадров | В | Кадровый                                 | 3 | Готовность и способность           |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | Характеристика                                                                                                                                       |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Организационно-управленческий потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области состава кадров, занимающихся исследованиями и разработками |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Научно-технический потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области структуры персонала, политики комплектования кадров        |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Кадровый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | Готовность и способность                                                                                                                             |  |                |   |                                         |   |                                                                                                                                                      |   |                                         |   |                                                                                                                                               |   |                                          |   |                                    |   |                           |   |                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |

|                                                                                                               |   |                                   |           |  |                                                                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|                                                                                                               |   |                                   | потенциал |  | организации к использованию инновационных возможностей в области финансового стабильности; источников и величины финансовых ресурсов |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | Г | Финансово-экономический потенциал | 4         |  | Готовность и способность организации к использованию инновационных возможностей в области ценностей, стандартов поведения и традиций |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                        |   |                                   |           |  |                                                                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   |                                   |           |  |                                                                                                                                      | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б | В                                 | Г         |  |                                                                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   |                                   |           |  |                                                                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                                  |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------|--|----------------|---|--------------------|---|----------------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|---|------------------------------|---|-----------------------------------------|---|--------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
| 18. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между элементами структуры инновационного потенциала медицинской организации и их основными характеристиками:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Кадровый потенциал</td><td>1</td><td>Разработка новых наукоемких технологий</td></tr><tr><td>Б</td><td>Научно-технический потенциал</td><td>2</td><td>Производство новых видов услуг и повышение конкурентоспособности</td></tr><tr><td>В</td><td>Производственно-технологический потенциал</td><td>3</td><td>Инновационная инфраструктура</td></tr><tr><td>Г</td><td>Организационно-управленческий потенциал</td><td>4</td><td>Мотивация персонала к проведению инноваций</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   |                                                                  |  |  |  | Объект |  | Характеристика | А | Кадровый потенциал | 1 | Разработка новых наукоемких технологий | Б | Научно-технический потенциал | 2 | Производство новых видов услуг и повышение конкурентоспособности | В | Производственно-технологический потенциал | 3 | Инновационная инфраструктура | Г | Организационно-управленческий потенциал | 4 | Мотивация персонала к проведению инноваций | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | Характеристика                                                   |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Кадровый потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | Разработка новых наукоемких технологий                           |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Научно-технический потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | Производство новых видов услуг и повышение конкурентоспособности |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Производственно-технологический потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | Инновационная инфраструктура                                     |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Организационно-управленческий потенциал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 | Мотивация персонала к проведению инноваций                       |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В | Г                                                                |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                                  |  |  |  |        |  |                |   |                    |   |                                        |   |                              |   |                                                                  |   |                                           |   |                              |   |                                         |   |                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 19. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-</p> |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                                                           |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|---|------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <p>хозяйственную систему. Установите соответствие между блоками элементов внутренней среды организации и их характеристиками:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Продуктовый блок</td><td>1</td><td>Преобразование ресурсов и управления в услуги</td></tr><tr><td>Б</td><td>Функциональный блок</td><td>2</td><td>Организационная структура, технология процессов</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационный блок</td><td>3</td><td>Общее руководство организации, система и стиль управления</td></tr><tr><td>Г</td><td>Блок управления</td><td>4</td><td>Направления деятельности организации и их результаты в виде услуг</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                          |   | Объект                                                                                                    |  | Характеристика | А | Продуктовый блок | 1 | Преобразование ресурсов и управления в услуги                                       | Б | Функциональный блок | 2 | Организационная структура, технология процессов                                                     | В | Организационный блок | 3 | Общее руководство организации, система и стиль управления                                                 | Г | Блок управления | 4 | Направления деятельности организации и их результаты в виде услуг | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   | Характеристика                                                                                            |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Продуктовый блок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | Преобразование ресурсов и управления в услуги                                                             |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Функциональный блок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | Организационная структура, технология процессов                                                           |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Организационный блок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | Общее руководство организации, система и стиль управления                                                 |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Блок управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 | Направления деятельности организации и их результаты в виде услуг                                         |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В | Г                                                                                                         |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                                                           |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 20. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему. Установите соответствие между блоками элементов внутренней среды организации и целями их применения для оценки возможностей организации:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Продуктовый блок</td><td>1</td><td>Цель - возможность оценить соответствие организационной структуры целям организации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Функциональный блок</td><td>2</td><td>Цель - возможность оценить уровень услуг, целенаправленность и системность деятельности организации</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационный блок</td><td>3</td><td>Цель - возможность оценить эффективность деятельности руководителей всех уровней по управлению процессами</td></tr></table> |   | Объект                                                                                                    |  | Характеристика | А | Продуктовый блок | 1 | Цель - возможность оценить соответствие организационной структуры целям организации | Б | Функциональный блок | 2 | Цель - возможность оценить уровень услуг, целенаправленность и системность деятельности организации | В | Организационный блок | 3 | Цель - возможность оценить эффективность деятельности руководителей всех уровней по управлению процессами |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   | Характеристика                                                                                            |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Продуктовый блок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | Цель - возможность оценить соответствие организационной структуры целям организации                       |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Функциональный блок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | Цель - возможность оценить уровень услуг, целенаправленность и системность деятельности организации       |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Организационный блок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | Цель - возможность оценить эффективность деятельности руководителей всех уровней по управлению процессами |  |                |   |                  |   |                                                                                     |   |                     |   |                                                                                                     |   |                      |   |                                                                                                           |   |                 |   |                                                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                 |                                                                                      |                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Г                                                      | Блок управления | 4                                                                                    | Цель - возможность оценить эффективность взаимодействия подразделений |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                 |                                                                                      |                                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | А                                                      | Б               | В                                                                                    | Г                                                                     |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                 |                                                                                      |                                                                       |
| 21. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Чтобы провести SNW-анализ, надо следовать алгоритму из четырех этапов. Установите соответствие между этапом SNW-анализа и содержанием этапа:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>                                                                                                              |                                                        |                 |                                                                                      |                                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объект                                                 |                 | Характеристика                                                                       |                                                                       |
|     | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Этап 1                                                 | 1               | Оценка организации по каждому фактору                                                |                                                                       |
|     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Этап 2                                                 | 2               | Определение факторов оценки                                                          |                                                                       |
|     | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Этап 3                                                 | 3               | Выводы и рекомендации                                                                |                                                                       |
|     | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Этап 4                                                 | 4               | Расчет среднерыночных показателей                                                    |                                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                 |                                                                                      |                                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | А                                                      | Б               | В                                                                                    | Г                                                                     |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                 |                                                                                      |                                                                       |
| 22. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Существует несколько основных подходов к анализу и оценке инновационной активности организации: формальный, ресурсный, результативный и экспертный. Установите соответствие между подходом к анализу и оценке инновационной активности и его содержанием:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> |                                                        |                 |                                                                                      |                                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объект                                                 |                 | Характеристика                                                                       |                                                                       |
|     | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формальный подход                                      | 1               | Определяет величины затрат и степень использования ресурсов в инновационном процессе |                                                                       |
|     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ресурсный подход                                       | 2               | Определяет результативность и эффективность инновационной деятельности               |                                                                       |
|     | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Результативный подход                                  | 3               | Определяет формализацию процедуры сбора, обобщения и анализа мнений экспертов с      |                                                                       |

|                                                                                                               |   |                         |   |                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|                                                                                                               |   |                         |   | целью преобразования их в форму, наиболее удобную для принятия обоснованного решения |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | Г | Метод экспертных оценок | 4 | Определяет принадлежность организации к классу инновационно-активных                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                        |   |                         |   |                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   |                         |   |                                                                                      | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б | В                       | Г |                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   |                         |   |                                                                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 |   |                                                                                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
| 23.                                                                                                           | Прочитайте текст и установите соответствие.<br>Текст задания: Установите соответствие между содержанием элементов признака «инновационная активность» и их характеристикой:<br>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: |                                                                                 |   |                                                                                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объект                                                                          |   | Характеристика                                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | А                                                                                                                                                                                                                                                                              | Качество инновационной стратегии и цели                                         | 1 | Проявленная руководством способность привлечения требуемого потенциала                                   |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | Б                                                                                                                                                                                                                                                                              | Уровень мобилизации инновационного потенциала                                   | 2 | Инновационная ситуация, определяемая состояниями объекта и среды                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | В                                                                                                                                                                                                                                                                              | Уровень привлеченных финансовых средств                                         | 3 | Соответствие стратегии миссии-предназначению и миссии-ориентации, внешней среде                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | Г                                                                                                                                                                                                                                                                              | Соответствие реакции организации характеру конкурентной стратегической ситуации | 4 | Проявленная руководством способность привлечения средств, требуемых по объему и приемлемых по источникам |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 |   |                                                                                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 |   |                                                                                                          | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б                                                                                                                                                                                                                                                                              | В                                                                               | Г |                                                                                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 |   |                                                                                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |

24.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Текст задания: Можно выделить взаимосвязанные категории факторов, имеющих наибольшее значение для государственных и некоммерческих организаций. Установите соответствие между категориями факторов и их характеристикой:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   |                                        |   |                                                                                                         |
|---|----------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Объект                                 |   | Характеристика                                                                                          |
| А | Социальная и организационная сложность | 1 | Взросшее взаимодействие государственных, частных и некоммерческих организаций                           |
| Б | Реформы государственного сектора       | 2 | Этническое, гендерное, культурное и т.д.                                                                |
| В | Постоянные технологические изменения   | 3 | Влияние технологических изменений, глобализация информации и экономики, взаимосвязь и взаимозависимость |
| Г | Разнообразие потребителей, работников  | 4 | Потребность в новых навыках по использованию новых технологий                                           |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

25.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Текст задания: Можно выделить взаимосвязанные категории факторов, имеющих наибольшее значение для государственных и некоммерческих организаций. Установите соответствие между категориями факторов и их характеристикой:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   |                                            |   |                                                              |
|---|--------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------|
|   | Объект                                     |   | Характеристика                                               |
| А | Качество жизни и проблемы окружающей среды | 1 | Постоянное развитие из-за быстрых изменений во внешней среде |
| Б | Борьба за легитимность                     | 2 | Здоровье и физическое состояние                              |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                                                 |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|---|----------------------------------|---|----------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <table><tr><td>В</td><td>Необходимость постоянного обучения</td><td>3</td><td>Ответственность конкретного исполнителя за конкретное выполненное действие</td></tr><tr><td>Г</td><td>Персональная ответственность</td><td>4</td><td>Соблюдение законов, устойчивое развитие и т.д.</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В | Необходимость постоянного обучения                                                              | 3 | Ответственность конкретного исполнителя за конкретное выполненное действие | Г | Персональная ответственность | 4 | Соблюдение законов, устойчивое развитие и т.д.                                       | А | Б                            | В | Г                                                                                               |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Необходимость постоянного обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | Ответственность конкретного исполнителя за конкретное выполненное действие                      |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Персональная ответственность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 | Соблюдение законов, устойчивое развитие и т.д.                                                  |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Г                                                                                               |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                                                 |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 26. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между понятием и его содержанием:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Среда прямого воздействия</td><td>1</td><td>Внешние условия, определяющие инновационное поведение, выбор инновационной стратегии</td></tr><tr><td>Б</td><td>Среда косвенного воздействия</td><td>2</td><td>Участники рынка и факторы, которые влияют на то, как организация обслуживает потребителей услуг</td></tr><tr><td>В</td><td>«Инновационный климат»</td><td>3</td><td>Влияние на потенциал организации</td></tr><tr><td>Г</td><td>Предмет анализа микросреды</td><td>4</td><td>Совокупность факторов, которые оказывают на организацию косвенное влияние</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   | Объект                                                                                          |   | Характеристика                                                             | А | Среда прямого воздействия    | 1 | Внешние условия, определяющие инновационное поведение, выбор инновационной стратегии | Б | Среда косвенного воздействия | 2 | Участники рынка и факторы, которые влияют на то, как организация обслуживает потребителей услуг | В | «Инновационный климат» | 3 | Влияние на потенциал организации | Г | Предмет анализа микросреды | 4 | Совокупность факторов, которые оказывают на организацию косвенное влияние | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Характеристика                                                                                  |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Среда прямого воздействия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | Внешние условия, определяющие инновационное поведение, выбор инновационной стратегии            |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Среда косвенного воздействия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | Участники рынка и факторы, которые влияют на то, как организация обслуживает потребителей услуг |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | «Инновационный климат»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 | Влияние на потенциал организации                                                                |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Предмет анализа микросреды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4 | Совокупность факторов, которые оказывают на организацию косвенное влияние                       |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Г                                                                                               |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                                                 |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 27. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между видом стратегического анализа и методикой его проведения:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | Объект                                                                                          |   | Характеристика                                                             |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Характеристика                                                                                  |   |                                                                            |   |                              |   |                                                                                      |   |                              |   |                                                                                                 |   |                        |   |                                  |   |                            |   |                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

|                                                                                                               |   |   |                                                                   |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|                                                                                                               |   |   | информации                                                        |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   | В | Неопределенность, вызванная поведением среды                      | 3 | Недостаток информации на основе уже принятых решений                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   | Г | Неопределенность, обусловленная последствиями принимаемых решений | 4 | Большая погрешность информации, полученной непосредственно с объекта управления |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                        |   |   |                                                                   |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   |   |                                                                   |   |                                                                                 | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б | В | Г                                                                 |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   |   |                                                                   |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                              |  |                |   |                                                            |   |                                                                                                                              |   |                                          |   |                                                                                                               |   |                                  |   |                                                                                             |   |                                  |   |                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|---|------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между основными показателями затратного подхода оценки инновационной активности и методикой их расчета:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью</td><td>1</td><td>Соотношение вновь введенных в эксплуатацию основных производственно-технологических фондов по сравнению с прочими средствами</td></tr><tr><td>Б</td><td>Коэффициент освоения нового оборудования</td><td>2</td><td>Доля средств, выделяемых организацией на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий</td></tr><tr><td>В</td><td>Коэффициент освоения новых услуг</td><td>3</td><td>Отношение объема интеллектуальной собственности в денежном выражении к внеоборотным активам</td></tr><tr><td>Г</td><td>Коэффициент инновационного роста</td><td>4</td><td>Доля выручки от производства новой или усовершенствованной услуги в общем объеме выручки</td></tr></table> |   | Объект                                                                                                                       |  | Характеристика | А | Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью | 1 | Соотношение вновь введенных в эксплуатацию основных производственно-технологических фондов по сравнению с прочими средствами | Б | Коэффициент освоения нового оборудования | 2 | Доля средств, выделяемых организацией на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий | В | Коэффициент освоения новых услуг | 3 | Отношение объема интеллектуальной собственности в денежном выражении к внеоборотным активам | Г | Коэффициент инновационного роста | 4 | Доля выручки от производства новой или усовершенствованной услуги в общем объеме выручки |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | Характеристика                                                                                                               |  |                |   |                                                            |   |                                                                                                                              |   |                                          |   |                                                                                                               |   |                                  |   |                                                                                             |   |                                  |   |                                                                                          |
| А   | Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | Соотношение вновь введенных в эксплуатацию основных производственно-технологических фондов по сравнению с прочими средствами |  |                |   |                                                            |   |                                                                                                                              |   |                                          |   |                                                                                                               |   |                                  |   |                                                                                             |   |                                  |   |                                                                                          |
| Б   | Коэффициент освоения нового оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | Доля средств, выделяемых организацией на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий                |  |                |   |                                                            |   |                                                                                                                              |   |                                          |   |                                                                                                               |   |                                  |   |                                                                                             |   |                                  |   |                                                                                          |
| В   | Коэффициент освоения новых услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | Отношение объема интеллектуальной собственности в денежном выражении к внеоборотным активам                                  |  |                |   |                                                            |   |                                                                                                                              |   |                                          |   |                                                                                                               |   |                                  |   |                                                                                             |   |                                  |   |                                                                                          |
| Г   | Коэффициент инновационного роста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 | Доля выручки от производства новой или усовершенствованной услуги в общем объеме выручки                                     |  |                |   |                                                            |   |                                                                                                                              |   |                                          |   |                                                                                                               |   |                                  |   |                                                                                             |   |                                  |   |                                                                                          |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|---|----------------|---|-----------------------|---|----------------------------------------------------------------|---|--------------------|---|----------------------------------------------|---|--------------------------------|---|-----------------------|---|------------------------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | А | Б                                                              | В | Г              |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Г                                                              |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 30. | <div>Прочитайте текст и установите соответствие.</div> <div>Текст задания: Установите соответствие между классификационными признаками инноваций и видами инноваций: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</div> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>По распространенности</td><td>1</td><td>Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения</td></tr><tr><td>Б</td><td>По преемственности</td><td>2</td><td>Радикальные, комбинаторные, совершенствующие</td></tr><tr><td>В</td><td>По охвату ожидаемой доли рынка</td><td>3</td><td>Единичные и диффузные</td></tr><tr><td>Г</td><td>По инновационному потенциалу и степени новизны</td><td>4</td><td>Локальные, системные, стратегические</td></tr></table> <div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   | Объект                                                         |   | Характеристика | А | По распространенности | 1 | Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения | Б | По преемственности | 2 | Радикальные, комбинаторные, совершенствующие | В | По охвату ожидаемой доли рынка | 3 | Единичные и диффузные | Г | По инновационному потенциалу и степени новизны | 4 | Локальные, системные, стратегические | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | Характеристика                                                 |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | По распространенности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 | Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | По преемственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | Радикальные, комбинаторные, совершенствующие                   |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | По охвату ожидаемой доли рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | Единичные и диффузные                                          |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | По инновационному потенциалу и степени новизны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 | Локальные, системные, стратегические                           |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Г                                                              |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 31. | <div>Прочитайте текст и установите последовательность.</div> <div>Текст задания: Расположите последовательность действия факторов, определяющих стратегический выбор медицинских организаций, в порядке формирования стратегии: А) заключение о важности факторов и их влиянии на стратегию; Б) идентификация и оценка стратегических альтернатив; В) определение стратегии, которая соответствует ситуации; Г) анализ стратегической ситуации</div> <div>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А | Б                                                              | В | Г              |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В | Г                                                              |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 32. | <div>Прочитайте текст и установите последовательность.</div> <div>Текст задания: Расположите этапы сегментации рынка в порядке их применения для разработки конкурентной стратегии: А) сбор актуальной информации по ситуации на рынке; Б) анализ данных; В) планирование стратегии продвижения; Г) анализ возможностей организации и определение целей для продвижения продукта</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                |   |                |   |                       |   |                                                                |   |                    |   |                                              |   |                                |   |                       |   |                                                |   |                                      |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А | Б | В | Г |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33. | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Текст задания: В какой последовательности должен осуществляться процесс управления инновациями: А) контроль за выполнением программы; Б) организация работ по выполнению программы; В) выбор стратегии управления инновацией; Г) анализ и оценка эффективности приемов управления; Д) определение приемов управления инновацией; Е) определение цели управления инновацией; Ж) разработка программы управления инновацией<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Е</td><td>Ж</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г | Д | Е | Ж |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В                                                                                                                                                                                | Г | Д | Е | Ж |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34. | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Текст задания: Расположите этапы процесса реализации механизма управления развитием инновационного потенциала организации в порядке их следования: А) оценка инновационного потенциала организации; Б) выход на инновационный рынок; В) мониторинг внешней среды; Г) разработка инновационных проектов<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                             | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35. | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Текст задания: Чтобы провести SNW-анализ, надо следовать алгоритму из четырех этапов. Расположите этапы SNW-анализа в порядке их следования: А) оценка организации по каждому фактору; Б) выводы и рекомендации; В) определение факторов оценки; Г) расчет среднерыночных показателей<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                              | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36. | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Текст задания: Наиболее распространенным методом экспертной оценки является метод баллов, который осуществляется путем анкетирования. Расположите этапы определения инновационной активности этим методом в порядке их следования: А) выбор основных факторов, оказывающих влияние на рассматриваемую проблему; Б) присвоение экспертами баллов каждому параметру объекта; В) определение инновационной активности; Г) формирование экспертной группы<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                              | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37. | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Текст задания: Для анализа макросреды используют «QUEST-анализ». Расположите этапы QUEST-анализа в порядке их следования: А) выбор факторов, которые могут оказать влияние на организацию; Б) построение матрицы и оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <p>вероятности возникновения факторов; В) построение связей между факторами; Г) ранжирование факторов и выбор наиболее значимых из них</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 38. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: Расположите этапы цикла управления рисками инновационной деятельности в порядке их следования: А) мониторинг инновационного процесса и принятие решений по снижению рисков; Б) анализ и количественная оценка рисков; В) идентификация и прогнозирование рисков; Г) разработка методов управления рисками</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                       | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 39. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: Расположите этапы оценки «инновационного климата» в порядке их следования: А) анализ стратегических зон; Б) итоговая оценка состояния инновационного климата; В) управленческое решение; Г) оценка инновационного макроклимата</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                  | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 40. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: Расположите этапы разработки стратегии социальной ответственности в порядке их следования: А) изучение направлений и оценка возможностей организации; Б) анализ рынка; В) внесение изменений в стратегию организации; Г) определение сфер, в которых организация планирует внедрять социальные проекты</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                          | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 41. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: НАБОР ПРАВИЛ, НАЗВАННЫЙ И. АНСОФФОМ СТРАТЕГИЕЙ БИЗНЕСА, - ЭТО</p> <p>А) правила, по которым складываются отношения организации с ее внешней средой</p> <p>Б) правила, по которым складываются отношения организации с ее внутренней средой</p> <p>В) правила, используемые при оценке результатов деятельности организации в настоящем и будущем</p> <p>Г) правила, по которым организация ведет свою повседневную деятельность</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В | Г |   |   |  |  |  |  |
| 42. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: НАБОР ПРАВИЛ, НАЗВАННЫЙ И. АНСОФФОМ ОСНОВНЫМИ ОПЕРАТИВНЫМИ ПРИЕМАМИ, - ЭТО</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <div><div><div>А) правила, по которым складываются отношения организации с ее внешней средой</div><div>Б) правила, по которым складываются отношения организации с ее внутренней средой</div><div>В) правила, используемые при оценке результатов деятельности организации в настоящем и будущем</div><div>Г) правила, по которым организация ведет свою повседневную деятельность</div></div><div>Запишите выбранный ответ - букву:</div><div><div>А</div><div>Б</div><div>В</div><div>Г</div></div></div> |
| 43. | <div><div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div><div>Текст задания: К БАЗОВЫМ СТРАТЕГИЯМ ШКОЛЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ (М. ПОРТЕРА) ОТНОСЯТСЯ СТРАТЕГИИ</div><div><div>А) лидерства в издержках</div><div>Б) функциональные</div><div>В) инновационные</div><div>Г) производственные</div></div><div>Запишите выбранный ответ - букву:</div><div><div>А</div><div>Б</div><div>В</div><div>Г</div></div></div>                                                                          |
| 44. | <div><div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div><div>Текст задания: ВИДЫ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ - ЭТО</div><div><div>А) связанная и несвязанная</div><div>Б) общая и частная</div><div>В) конкретная и абстрактная</div><div>Г) централизованная и децентрализованная</div></div><div>Запишите выбранный ответ - букву:</div><div><div>А</div><div>Б</div><div>В</div><div>Г</div></div></div>                                                                  |
| 45. | <div><div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div><div>Текст задания: ЕСЛИ ПРЕОБЛАДАЕТ ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ТО НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ</div><div><div>А) стратегия лидерства по ценам</div><div>Б) стратегия инноваций</div><div>В) стратегия дифференциации сервиса</div><div>Г) стратегия единого управления</div></div><div>Запишите выбранный ответ - букву:</div><div><div>А</div><div>Б</div><div>В</div><div>Г</div></div></div>                          |
| 46. | <div><div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div><div>Текст задания: ПРЕДПОЛАГАЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ НАД ВЫХОДНЫМИ КАНАЛАМИ</div><div><div>А) стратегия интеграции «вперед»</div><div>Б) стратегия интеграции «назад»</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     | <div>В) стратегия горизонтальной интеграции</div> <div>Г) стратегия роста через диверсификацию</div> <div>Запишите выбранный ответ - букву:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В | Г |   |   |
| 47. | <div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div> <div>Текст задания: ПРЕДПОЛАГАЕТ УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЕМ ПОГЛОЩЕНИЯ ИЛИ КОНТРОЛЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ КОНКУРЕНТОВ</div> <div>А) стратегия интеграции «вперед»</div> <div>Б) стратегия интеграции «назад»</div> <div>В) стратегия горизонтальной интеграции</div> <div>Г) стратегия роста через диверсификацию</div> <div>Запишите выбранный ответ - букву:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                            | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В | Г |   |   |
| 48. | <div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div> <div>Текст задания: СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА – ЭТО</div> <div>А) деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса разделение рынка на отдельные части</div> <div>Б) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах</div> <div>В) стратегия выборочного проникновения на рынок</div> <div>Г) кабинетные исследования</div> <div>Запишите выбранный ответ - букву:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В | Г |   |   |
| 49. | <div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div> <div>Текст задания: СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕГМЕНТИРОВАННЫХ ОТРАСЛЯХ - ЭТО</div> <div>А) потребительская специализация</div> <div>Б) стратегия активной обороны</div> <div>В) стратегия превосходящего качества</div> <div>Г) стратегия отличительного имиджа</div> <div>Запишите выбранный ответ - букву:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                              | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В | Г |   |   |
| 50. | <div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div> <div>Текст задания: КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ЗРЕЛЫХ ОТРАСЛЕЙ - ЭТО</div> <div>А) оптимизация цепочки ценности</div> <div>Б) поиск рыночных ниш или сегментов сохранившегося спроса</div> <div>В) стратегия «снятия сливок»</div> <div>Г) сужение номенклатуры производимых услуг, чтобы максимально использовать эффект масштаба</div>                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |   |   |   |   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Запишите выбранный ответ - букву:                                |   |   |   |   |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 51. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: СТРАТЕГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ НА ЭТАПЕ НА ЭТАПЕ СТАГНАЦИИ – ЭТО<br>А) фокусированная стратегия для завоевания самых перспективных сегментов отрасли<br>Б) стратегия «снятия сливок»<br>В) расширение рынка для получения более высокой прибыли<br>Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потока доходов)<br>Запишите выбранный ответ - букву: | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 52. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЛЯ БЫСТРО РАСТУЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ - ЭТО<br>А) запаздывание в адаптации своих компетенций<br>Б) концентрация на получение краткосрочной прибыли<br>В) создание избыточных мощностей<br>Г) недостаточно быстрое и значительное сокращение издержек<br>Запишите выбранный ответ - букву:                                                                                           | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 53. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: СТРАТЕГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ – ПРЕСЛЕДОВАТЕЛЕЙ - ЭТО<br>А) стратегия активной обороны<br>Б) стратегия превосходящего качества<br>В) стратегия демонстрации силы<br>Г) завоевание лидерства по издержкам<br>Запишите выбранный ответ - букву:                                                                                                                                                          | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 54. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: ОРГАНИЗАЦИИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ КОТОРЫХ, ЛИБО НАМНОГО ПРОЧНЕЕ, ЧЕМ У ОСТАЛЬНЫХ, ЛИБО ГОСПОДСТВУЮЩИЕ, - ЭТО<br>А) организации-лидеры<br>Б) организации-преследователи<br>В) слабые организации<br>Г) успешные организации<br>Запишите выбранный ответ - букву:                                                                                                                                    | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 55. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     | <p>Текст задания: ОРГАНИЗАЦИИ, ИДУЩИЕ СЛЕДОМ ЗА ЛИДЕРАМИ ПО ДОЛЕ РЫНКА - ЭТО</p> <p>А) организации-лидеры</p> <p>Б) организации-преследователи</p> <p>В) слабые организации</p> <p>Г) успешные организации</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                           | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В | Г |   |   |
| 56. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ОРГАНИЗАЦИИ, ТЕРЯЮЩИЕ СВОИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ - ЭТО</p> <p>А) организации-лидеры</p> <p>Б) организации-преследователи</p> <p>В) слабые организации</p> <p>Г) неуспешные организации</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                          | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В | Г |   |   |
| 57. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ - ЭТО</p> <p>А) готовность организации к стабильной производственной деятельности</p> <p>Б) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели</p> <p>В) мера готовности организации к участию в инновационном проекте</p> <p>Г) мера способности организации к участию в инновационном проекте</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В | Г |   |   |
| 58. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: К ОБЩЕСИСТЕМНЫМ ФАКТОРАМ, ВЛИЯЮЩИМ НА ВОСПРИЯТИЕ ИННОВАЦИЙ, ОТНОСЯТСЯ</p> <p>А) стандартизация и коммуникационные свойства</p> <p>Б) параметры целостности и обособленности технологической системы</p> <p>В) наукоёмкость продукта</p> <p>Г) масштаб, структура, состояние системы развития</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                   | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В | Г |   |   |
| 59. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА - ЭТО</p> <p>А) проведение научных исследований</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <div>Б) возрастная структура научных кадров</div> <div>В) производительность труда</div> <div>Г) инновационная инфраструктура</div> <div>Запишите выбранный ответ - букву:</div> <div><div>А</div><div>Б</div><div>В</div><div>Г</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 60. | <div>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</div> <div>Текст задания: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БЛОК ОРГАНИЗАЦИИ - ЭТО</div> <div>А) комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов</div> <div>Б) направления деятельности организации и их результаты в виде услуг</div> <div>В) преобразование ресурсов и управления в услуги в процессе трудовой деятельности</div> <div>Г) технология процессов по всем функциям и проектам</div> <div>Запишите выбранный ответ - букву:</div> <div><div>А</div><div>Б</div><div>В</div><div>Г</div></div> |
|     | <b>Задания открытого типа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Определение стратегических альтернатив и их виды</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий развития М. Портера</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика рисков базовых стратегий М. Портера</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий конкуренции на динамичных рынках</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий конкуренции в зрелых отраслях</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий конкуренции в стагнирующих отраслях</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий организаций – лидеров отрасли</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий организаций-преследователей</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9.  | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Характеристика стратегий слабых организаций</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10. | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div> <div>Текст задания: Понятие инновационного потенциала и характеристика подсистем процесса управления развитием инновационного потенциала медицинской организации</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11. | <div>Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |     | Текст задания: Характеристика элементов структуры инновационного потенциала медицинской организации                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 12. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Понятия «портфель новшеств» и «портфель нововведений» медицинской организации, и их характеристика                                                   |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 13. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Основные задачи методических рекомендаций по оценке инновационного потенциала медицинской организации                                                |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 14. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Модели оценки инновационного потенциала медицинской организации                                                                                      |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 15. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Характеристика блоков внутренней среды организации                                                                                                   |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 16. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: SNW-анализ: понятие, основная цель, преимущества и недостатки метода                                                                                 |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 17. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Характеристика этапов SNW-анализа                                                                                                                    |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 18. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Основные подходы к анализу и оценке инновационной активности медицинской организации                                                                 |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 19. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Содержание элементов признака «инновационная активность»                                                                                             |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 20. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: «QUEST-анализ»: понятие, этапы, прогнозные сценарии                                                                                                  |                                                                                                                             |
| ПК-3 - Способен к проектированию и организации процессов деятельности в сфере здравоохранения |     | <b>Задания закрытого типа</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
|                                                                                               | 1.  | Прочитайте текст и установите соответствие.<br>Текст задания: Установите соответствие между понятиями и содержанием понятий.<br>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: |                                                                                                                             |
|                                                                                               |     | Объект                                                                                                                                                                                                                          | Характеристика                                                                                                              |
|                                                                                               | А   | Стратегический анализ                                                                                                                                                                                                           | 1<br>Функция управления, направленная на долгосрочные цели и действия                                                       |
|                                                                                               | Б   | Стратегический менеджмент                                                                                                                                                                                                       | 2<br>Одна из функций стратегического менеджмента, включающая в себя всесторонний анализ факторов внешней и внутренней среды |
|                                                                                               | В   | Стратегическое видение                                                                                                                                                                                                          | 3<br>Управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации,                                        |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--------|---|----------------|---|---------------------|---|--------------------------------------------------------|---|---------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                 | ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей                                         |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Стратегическое управление | 4                                                                                               | Одна из составляющих процесса стратегического анализа, которая относится к области стратегических решений |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  | А | Б      | В | Г              |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В                         | Г                                                                                               |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 2.                                                                                                            | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между основными этапами корпоративного планирования и характеристикой этапов.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Этап бюджетирования</td><td>1</td><td>Характеризуется высокими темпами роста товарных рынков</td></tr><tr><td>Б</td><td>Этап долгосрочного планирования</td><td>2</td><td>Характеризуется формированием метода развернутого ситуационного анализа</td></tr><tr><td>В</td><td>Этап стратегического планирования</td><td>3</td><td>Характеризуется планированием способов управления и управлением в неоднородном потоке изменений</td></tr><tr><td>Г</td><td>Этап стратегического менеджмента</td><td>4</td><td>Характеризуется началом формирования крупных корпораций</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  |   | Объект |   | Характеристика | А | Этап бюджетирования | 1 | Характеризуется высокими темпами роста товарных рынков | Б | Этап долгосрочного планирования | 2 | Характеризуется формированием метода развернутого ситуационного анализа | В | Этап стратегического планирования | 3 | Характеризуется планированием способов управления и управлением в неоднородном потоке изменений | Г | Этап стратегического менеджмента | 4 | Характеризуется началом формирования крупных корпораций | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|                                                                                                               | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           | Характеристика                                                                                  |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Этап бюджетирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                         | Характеризуется высокими темпами роста товарных рынков                                          |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б                                                                                                             | Этап долгосрочного планирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                         | Характеризуется формированием метода развернутого ситуационного анализа                         |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В                                                                                                             | Этап стратегического планирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                         | Характеризуется планированием способов управления и управлением в неоднородном потоке изменений |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г                                                                                                             | Этап стратегического менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                         | Характеризуется началом формирования крупных корпораций                                         |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В                         | Г                                                                                               |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 3.                                                                                                            | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между понятием, характеризующим этапы стратегического анализа, и содержанием понятия:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                                                                                                 |                                                                                                           |  |   |        |   |                |   |                     |   |                                                        |   |                                 |   |                                                                         |   |                                   |   |                                                                                                 |   |                                  |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |

|                                                                                                               |   |   |                                     |   |                                                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|                                                                                                               |   |   | Объект                              |   | Характеристика                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   | А | Стратегическое видение              | 1 | Оценка состояния и возможностей дальнейшего развития субъектов организации и факторов окружающей среды    |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   | Б | Миссия организации                  | 2 | Научно обоснованный процесс комплексного изучения внутренних ресурсов и возможностей организации          |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   | В | Анализ внешней среды организации    | 3 | Одна из составляющих процесса стратегического анализа, которая относится к области стратегических решений |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   | Г | Анализ внутренней среды организации | 4 | Краткое выражение цели и сущности деятельности организации                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                        |   |   |                                     |   |                                                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
| <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   |   |                                     |   |                                                                                                           | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А                                                                                                             | Б | В | Г                                   |   |                                                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |
|                                                                                                               |   |   |                                     |   |                                                                                                           |   |   |   |   |  |  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4. | Прочитайте текст и установите соответствие.<br>Текст задания: Классическая схема внутренней среды организации включает определенные переменные. Установите соответствие между переменными внутренней среды организации и их характеристикой:<br>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: |        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Объект |                                                                                                                                                                                                   | Характеристика                                                                          |  |
|    | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Цель   | 1                                                                                                                                                                                                 | Фиксированные взаимосвязи, существующие между подразделениями и работниками организации |  |
| Б  | Задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2      | Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях |                                                                                         |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                 |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------|---|--------------------------------------------------|---|------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|    | <table border="1"> <tr> <td>В</td> <td>Структура</td> <td>3</td> <td>Желаемый конкретный результат, на достижения которого направлены усилия организации</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Технология</td> <td>4</td> <td>Предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в заранее оговоренные сроки</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В | Структура                                                                                                       | 3 | Желаемый конкретный результат, на достижения которого направлены усилия организации | Г | Технология              | 4 | Предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в заранее оговоренные сроки | А | Б                         | В | Г                                                                                   |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В  | Структура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | Желаемый конкретный результат, на достижения которого направлены усилия организации                             |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г  | Технология                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 | Предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в заранее оговоренные сроки |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В | Г                                                                                                               |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                 |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 5. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Условия хозяйственной деятельности организации характеризуются сложностью, подвижностью, неопределенностью внешней среды и взаимосвязанностью ее факторов. Установите соответствие между понятиями, характеризующими внешнюю среду организации, и содержанием понятий:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Объект</td> <td></td> <td>Характеристика</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Сложность внешней среды</td> <td>1</td> <td>Количество и достоверность информации по конкретному фактору среды</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Подвижность внешней среды</td> <td>2</td> <td>Число и разнообразие внешних факторов, на которые организация вынуждена реагировать</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Неопределенность внешней среды</td> <td>3</td> <td>Скорость, с которой происходят изменения в среде</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Взаимосвязанность факторов внешней среды</td> <td>4</td> <td>Уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы</td> </tr> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |   | Объект                                                                                                          |   | Характеристика                                                                      | А | Сложность внешней среды | 1 | Количество и достоверность информации по конкретному фактору среды                                              | Б | Подвижность внешней среды | 2 | Число и разнообразие внешних факторов, на которые организация вынуждена реагировать | В | Неопределенность внешней среды | 3 | Скорость, с которой происходят изменения в среде | Г | Взаимосвязанность факторов внешней среды | 4 | Уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   | Характеристика                                                                                                  |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Сложность внешней среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | Количество и достоверность информации по конкретному фактору среды                                              |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б  | Подвижность внешней среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | Число и разнообразие внешних факторов, на которые организация вынуждена реагировать                             |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В  | Неопределенность внешней среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | Скорость, с которой происходят изменения в среде                                                                |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г  | Взаимосвязанность факторов внешней среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4 | Уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы                                 |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В | Г                                                                                                               |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                 |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 6. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Выделяют несколько основных типов внешней среды. Установите соответствие между типом внешней среды и его характеристикой:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                                                                                 |   |                                                                                     |   |                         |   |                                                                                                                 |   |                           |   |                                                                                     |   |                                |   |                                                  |   |                                          |   |                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |

|   | Объект                   |   | Характеристика                                                              |
|---|--------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|
| А | Изменяющаяся среда       | 1 | Характеризуется жесткой конкуренцией, борьбой за потребителей и рынки сбыта |
| Б | Враждебное окружение     | 2 | Характеризуется сложностью информации и высокой квалификацией персонала     |
| В | Разнообразное окружение  | 3 | Характеризуется быстрыми переменами                                         |
| Г | Технически сложная среда | 4 | Характеризуется разнообразными культурами и вкусами потребителей            |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

7. Прочитайте текст и установите соответствие.  
Текст задания: Неопределенность на матрице Р. Дункана характеризуется четырьмя состояниями внешней среды. Установите соответствие между состоянием внешней среды и характером действия внешних факторов: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   | Объект                                   |   | Характеристика                                                                  |
|---|------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| А | Состояние «простая и стабильная среда»   | 1 | Действие внешних факторов непредсказуемо, внешняя среда становится турбулентной |
| Б | Состояние «сложная и стабильная среда»   | 2 | Действие внешних факторов трудно предсказуемо                                   |
| В | Состояние «простая и нестабильная среда» | 3 | Действие внешних факторов изменчиво, но они не меняются быстро или неожиданно   |
| Г | Состояние «сложная и нестабильная среда» | 4 | Действие внешних факторов стабильное                                            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                                       |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--------|--|----------------|---|------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------------------|---|-------------|---|---------------------------------------------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                                                                                       |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А                                                      | Б                                                                                     | В | Г |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                                       |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 8. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Организация действует в пределах нескольких уровней внешней среды. Установите соответствие между уровнем внешней среды и ее характеристикой:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Внешняя среда на уровне задачи</td><td>1</td><td>Ближайшая среда организации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Конкурентная среда</td><td>2</td><td>Среда косвенного воздействия</td></tr><tr><td>В</td><td>Общая среда</td><td>3</td><td>Задаёт границы общей среды с точки зрения аналитических целей</td></tr><tr><td>Г</td><td>Значимая внешняя среда</td><td>4</td><td>Находится за пределами внешней среды на уровне задачи</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |                                                        |                                                                                       |   |   |  | Объект |  | Характеристика | А | Внешняя среда на уровне задачи                             | 1 | Ближайшая среда организации                                                           | Б | Конкурентная среда | 2 | Среда косвенного воздействия                      | В | Общая среда | 3 | Задаёт границы общей среды с точки зрения аналитических целей | Г | Значимая внешняя среда | 4 | Находится за пределами внешней среды на уровне задачи | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        | Характеристика                                                                        |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Внешняя среда на уровне задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                                      | Ближайшая среда организации                                                           |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б  | Конкурентная среда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                      | Среда косвенного воздействия                                                          |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В  | Общая среда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                      | Задаёт границы общей среды с точки зрения аналитических целей                         |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г  | Значимая внешняя среда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                      | Находится за пределами внешней среды на уровне задачи                                 |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В                                                      | Г                                                                                     |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                                       |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 9. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Целью отраслевого анализа является определение привлекательности отрасли. Установите соответствие между направлением микроусловий отраслевого анализа и его параметрами:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Основные экономические показатели, характеризующие отрасль</td><td>1</td><td>Возможность обеспечения организации необходимыми кадрами, специализация, квалификация</td></tr><tr><td>Б</td><td>Рынок рабочей силы</td><td>2</td><td>Географическое месторасположение, демографические</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                                                                                       |   |   |  | Объект |  | Характеристика | А | Основные экономические показатели, характеризующие отрасль | 1 | Возможность обеспечения организации необходимыми кадрами, специализация, квалификация | Б | Рынок рабочей силы | 2 | Географическое месторасположение, демографические |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
|    | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        | Характеристика                                                                        |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А  | Основные экономические показатели, характеризующие отрасль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                                      | Возможность обеспечения организации необходимыми кадрами, специализация, квалификация |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б  | Рынок рабочей силы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                      | Географическое месторасположение, демографические                                     |   |   |  |        |  |                |   |                                                            |   |                                                                                       |   |                    |   |                                                   |   |             |   |                                                               |   |                        |   |                                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                               |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------|--|----------------|---|-------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|---|----------------------------------------|---|--------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                               | характеристики                                                                               |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Положение покупателей | 3                                                                                             | Конкуренция между продавцами внутри отрасли, способность потребителей диктовать свои условия |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Конкурентные силы     | 4                                                                                             | Размеры и темпы роста рынка, число конкурентов                                               |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                                                                                               |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Б                     | В                                                                                             | Г                                                                                            |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                               |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 10. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Установите соответствие между методом стратегического анализа и его целью:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>SWOT-анализ</td><td>1</td><td>Цель - предоставление информации руководителям для принятия адекватных стратегических решений</td></tr><tr><td>Б</td><td>STEP-анализ</td><td>2</td><td>Цель - определить причины эффективной или неэффективной работы организации на рынке</td></tr><tr><td>В</td><td>Управленческий анализ</td><td>3</td><td>Цель - изучение макросреды организации</td></tr><tr><td>Г</td><td>Модель «цепочка ценности» М. Портера</td><td>4</td><td>Цель – установление конкурентного преимущества организации</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |                       |                                                                                               |                                                                                              |  |  | Объект |  | Характеристика | А | SWOT-анализ | 1 | Цель - предоставление информации руководителям для принятия адекватных стратегических решений | Б | STEP-анализ | 2 | Цель - определить причины эффективной или неэффективной работы организации на рынке | В | Управленческий анализ | 3 | Цель - изучение макросреды организации | Г | Модель «цепочка ценности» М. Портера | 4 | Цель – установление конкурентного преимущества организации | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       | Характеристика                                                                                |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | SWOT-анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                     | Цель - предоставление информации руководителям для принятия адекватных стратегических решений |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | STEP-анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                     | Цель - определить причины эффективной или неэффективной работы организации на рынке           |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Управленческий анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                     | Цель - изучение макросреды организации                                                        |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Модель «цепочка ценности» М. Портера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                     | Цель – установление конкурентного преимущества организации                                    |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В                     | Г                                                                                             |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                                                                               |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 11. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Конкурентные преимущества имеют различные формы проявления, которые можно представить в виде классификационной структуры. Установите соответствие между видом конкурентного преимущества и его характеристикой:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                                                                                               |                                                                                              |  |  |        |  |                |   |             |   |                                                                                               |   |             |   |                                                                                     |   |                       |   |                                        |   |                                      |   |                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   | Объект                                                           |   | Характеристика                                                                                      |
|---|------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А | Конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах  | 1 | Характеризуют ограничения деятельности производителей/ поставщиков                                  |
| Б | Конкурентные преимущества структурного характера                 | 2 | Характеризуют общеэкономическое состояние рынков; стимулирующую политику государства                |
| В | Конкурентные преимущества, вызванные административными мерами    | 3 | Характеризуют уровень интеграции процесса производства и реализации; доступ к совокупным ресурсам   |
| Г | Преимущества, определяемые уровнем развития инфраструктуры рынка | 4 | Характеризуют развитие необходимых средств коммуникации; организованность и открытость рынков труда |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

12. Прочитайте текст и установите соответствие.  
Текст задания: Конкурентные преимущества имеют различные формы проявления, которые можно представить в виде классификационной структуры. Установите соответствие между видом конкурентного преимущества и его характеристикой.  
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   | Объект                                |   | Характеристика                                                            |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|
| А | Технические конкурентные преимущества | 1 | Характеризуют наличие обширного банка данных о медицинских организациях и |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |   |                                                                                                                                               |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |   | потребителей услуг;<br>рекламную деятельность                                                                                                 |
|     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Конкурентные<br>преимущества,<br>определяемые<br>хорошей<br>информированностью | 2 | Характеризуют<br>возможность<br>экономичного<br>преодоления локальных и<br>региональных границ<br>рынков                                      |
|     | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Конкурентные<br>преимущества,<br>основанные на<br>географических<br>факторах   | 3 | Характеризуют изменения<br>образовательного и<br>профессионального уровня                                                                     |
|     | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Конкурентные<br>преимущества,<br>основанные на<br>демографических<br>факторах  | 4 | Характеризуют уровень<br>развития прикладной<br>науки в отрасли;<br>специальные технические<br>характеристики<br>медицинского<br>оборудования |
|     | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                |   |                                                                                                                                               |
|     | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Б                                                                              | В | Г                                                                                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |   |                                                                                                                                               |
| 13. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Выделяют несколько базовых стратегий конкуренции. Установите соответствие между стратегией конкуренции и ее характеристикой:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> |                                                                                |   |                                                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объект                                                                         |   | Характеристика                                                                                                                                |
|     | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Стратегия<br>дифференциации                                                    | 1 | Характеризуется специализацией<br>в изготовлении особого продукта                                                                             |
|     | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Стратегия<br>сегментирования                                                   | 2 | Характеризуется опережением<br>конкурентов, чтобы единолично<br>занять рыночную нишу, где<br>конкуренция отсутствует или<br>ничтожно мала     |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                         |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|-----------------------------------|---|--------|---|---------------------------------|---|--------|---|-----------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     | <table><tr><td>В</td><td>Стратегия внедрения новаций</td><td>3</td><td>Характеризуется максимально быстрым удовлетворением потребностей потребителей</td></tr><tr><td>Г</td><td>Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка</td><td>4</td><td>Характеризуется обеспечением преимуществ над конкурентами в обособленном сегменте рынка</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В | Стратегия внедрения новаций                                                             | 3 | Характеризуется максимально быстрым удовлетворением потребностей потребителей | Г | Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка | 4 | Характеризуется обеспечением преимуществ над конкурентами в обособленном сегменте рынка | А | Б      | В | Г                                 |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Стратегия внедрения новаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | Характеризуется максимально быстрым удовлетворением потребностей потребителей           |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | Характеризуется обеспечением преимуществ над конкурентами в обособленном сегменте рынка |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г                                                                                       |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                         |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 14. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Процесс портфельного анализа осуществляется по следующим этапам. Установите соответствие между этапами портфельного анализа и содержанием этих этапов:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Этап 1</td><td>1</td><td>Оценка конкурентоспособности структурных единиц в портфеле организации</td></tr><tr><td>Б</td><td>Этап 2</td><td>2</td><td>Балансировка портфеля организации</td></tr><tr><td>В</td><td>Этап 3</td><td>3</td><td>Структуризация портфеля анализа</td></tr><tr><td>Г</td><td>Этап 4</td><td>4</td><td>Разработка стратегии для каждой структурной единицы</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |   | Объект                                                                                  |   | Характеристика                                                                | А | Этап 1                                                   | 1 | Оценка конкурентоспособности структурных единиц в портфеле организации                  | Б | Этап 2 | 2 | Балансировка портфеля организации | В | Этап 3 | 3 | Структуризация портфеля анализа | Г | Этап 4 | 4 | Разработка стратегии для каждой структурной единицы | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | Характеристика                                                                          |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Этап 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | Оценка конкурентоспособности структурных единиц в портфеле организации                  |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Б   | Этап 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Балансировка портфеля организации                                                       |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| В   | Этап 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | Структуризация портфеля анализа                                                         |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Г   | Этап 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | Разработка стратегии для каждой структурной единицы                                     |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г                                                                                       |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                         |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 15. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.<br/>Текст задания: Установите соответствие между компонентами портфельной стратегии и их характеристикой:<br/>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td></td><td>Объект</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А</td><td>Концепция</td><td>1</td><td>Определяет увеличение прибыли.</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | Объект                                                                                  |   | Характеристика                                                                | А | Концепция                                                | 1 | Определяет увеличение прибыли.                                                          |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
|     | Объект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | Характеристика                                                                          |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |
| А   | Концепция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 | Определяет увеличение прибыли.                                                          |   |                                                                               |   |                                                          |   |                                                                                         |   |        |   |                                   |   |        |   |                                 |   |        |   |                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                           |   |                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | вектора роста             |   | снижение оперативных расходов и потребности в инвестициях                                                       |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Б                                                      | Конкурентное преимущество | 2 | Определяет направление развития стратегического портфеля организации                                            |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В                                                      | Синергизм                 | 3 | Определяет наличие ресурсов и возможностей, которые могут использоваться в стратегических областях деятельности |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Г                                                      | Стратегическая гибкость   | 4 | Определяет закрепление конкурентных преимуществ за конкретными структурными единицами в портфельном анализе     |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                           |   |                                                                                                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А                                                      | Б                         | В | Г                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                           |   |                                                                                                                 |
| 16. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: В основе матрицы BCG лежит модель жизненного цикла товара (структурной единицы, продукта), в соответствии с чем, различают четыре стадии развития. Установите соответствие между видом товара (структурной единицы, продукта) и стадией его развития:</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> |                                                        |                           |   |                                                                                                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | Объект                    |   | Характеристика                                                                                                  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А                                                      | «Дикие кошки»             | 1 | Стадия роста                                                                                                    |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Б                                                      | «Звезды»                  | 2 | Стадия зрелости                                                                                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В                                                      | «Дойные коровы»           | 3 | Стадия спада                                                                                                    |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Г                                                      | «Собаки»                  | 4 | Стадия выхода на рынок                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: |                           |   |                                                                                                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А                                                      | Б                         | В | Г                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                           |   |                                                                                                                 |
| 17. | <p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>Текст задания: Матрица BCG предполагает определенный набор стратегических решений для определенных структурных единиц (групп продукта). Установите соответствие между видом структурной единицы и</p>                                                                                                                                                                           |                                                        |                           |   |                                                                                                                 |

характеристикой стратегического решения:  
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   | Объект          |   | Характеристика                                                                |
|---|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| А | «Дикие кошки»   | 1 | Решение предусматривает защиту и укрепление позиций                           |
| Б | «Звезды»        | 2 | Решение предусматривает избавление от этих структурных единиц                 |
| В | «Дойные коровы» | 3 | Решение предусматривает возможность превращения структурных единиц в «звезды» |
| Г | «Собаки»        | 4 | Решение предусматривает жесткий контроль капиталовложений                     |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

18. Прочитайте текст и установите соответствие.  
Текст задания: Установите соответствие между понятием, характеризующим структурный анализ процессов, и содержанием понятия:  
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

|   | Объект                       |   | Характеристика                                                                                   |
|---|------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А | Структурный анализ процессов | 1 | Элемент, выполняющий одну из функций, связанных с моделируемым предметом, процессом или явлением |
| Б | Структурная единица (объект) | 2 | Исследование структуры различных систем                                                          |
| В | Процесс                      | 3 | Регулярно повторяющаяся последовательность взаимосвязанных операций                              |
| Г | Структурный анализ           | 4 | Исследование системы с помощью ее графического модельного представления                          |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <table><tr><td>В</td><td>Творческий этап</td><td>3</td><td>Детализация изучаемого объекта на функции, классификация и определение стоимости каждой из них</td></tr><tr><td>Г</td><td>Исследовательский этап</td><td>4</td><td>Разработка вариантов упрощения и удешевления услуги или ее технологии</td></tr></table> | В                                                                                              | Творческий этап | 3 | Детализация изучаемого объекта на функции, классификация и определение стоимости каждой из них | Г | Исследовательский этап | 4 | Разработка вариантов упрощения и удешевления услуги или ее технологии |  |  |  |
| В   | Творческий этап                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Детализация изучаемого объекта на функции, классификация и определение стоимости каждой из них |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| Г   | Исследовательский этап                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Разработка вариантов упрощения и удешевления услуги или ее технологии                          |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                         | А                                                                                              | Б               | В | Г                                                                                              |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г                                                                                              |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| 21. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: Расположите этапы истории развития корпоративного планирования в их хронологической последовательности: А) этап стратегического менеджмента; Б) этап стратегического планирования; В) этап бюджетирования; Г) этап долгосрочного планирования<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                | А               | Б | В                                                                                              | Г |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г                                                                                              |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| 22. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должны следовать этапы анализа макросреды: А) мониторинг; Б) проектирование; В) оценивание; Г) сканирование<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                | А               | Б | В                                                                                              | Г |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г                                                                                              |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| 23. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должны следовать этапы стратегического анализа: А) совместный анализ деятельности организации; Б) анализ внутренней среды организации; В) формулирование миссии и целей организации; Г) анализ внешней среды организации; Д) разработка стратегического видения<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                | А               | Б | В                                                                                              | Г | Д                      |   |                                                                       |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г                                                                                              | Д               |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |
| 24. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должны осуществляться действия общей схемы проведения отраслевого анализа: А) идентификация основных отношений между участниками; Б) построение карты отрасли; В) выявление участников среды и их описание; Г) оценка адаптации организации к среде или ее изменение в соответствии с целями организации<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |                 |   |                                                                                                |   |                        |   |                                                                       |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                       | А | Б | В | Г |   |   |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                   | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 25. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должны следовать этапы общей схемы проведения SWOT-анализа: А) построение матрицы SWOT-анализа; Б) разработка стратегии; В) оценка внутреннего потенциала организации; Г) анализ косвенных факторов внешней среды<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>                                                               | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                       | А | Б | В | Г |   |   |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                   | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 26. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должны следовать этапы общей схемы проведения STEP-анализа: А) выделение объекта исследования; Б) применение результатов; В) распределение факторов по категориям; Г) дополнительный анализ; Д) выявление и ранжирование факторов; Е) постановка цели исследования<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>              | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Е</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А | Б | В | Г | Д | Е |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                   | Г | Д | Е |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 27. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: Расположите этапы управленческого анализа в порядке их следования: А) поиск альтернативных вариантов действий и выбор оптимального варианта; Б) оценка выполнения плана; В) комплексная оценка эффективности принимаемых решений; Г) реализация оптимального варианта<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>                                      | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                       | А | Б | В | Г |   |   |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                   | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 28. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: Расположите этапы анализа по модели «Цепочка ценностей» М. Портера в порядке их следования: А) анализ силы давления поставщиков; Б) анализ силы давления потребителей; В) анализ силы давления товаров-заменителей; Г) анализ силы давление новых конкурентов; Д) анализ силы давления текущих конкурентов<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                    | А | Б | В | Г | Д |   |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                   | Г | Д |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 29. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности реализуется проведение конкурентного анализа: А) определение потенциальных возможностей роста; Б) анализ причин и условий возникновения конкурентный преимуществ; В) разработка конкурентных стратегических альтернатив; Г) локализация процесса исследования рынка<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p>             | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                       | А | Б | В | Г |   |   |  |  |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                                                                                                                                                   | Г |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
| 30. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должны располагаться действия по построению конкурентной карты рынка: А) формирование групп организаций в зависимости от их рыночной доли; Б) формирование групп организаций в зависимости от темпов роста рыночной доли; В) представление конкурентной карты рынка в матричной форме; Г) конкурентный анализ<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                     | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 31. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности реализуется проведение портфельного анализа: А) структуризация портфеля анализа; Б) разработка стратегии для каждой структурной единицы; В) балансировка портфеля организации; Г) оценка конкурентоспособности структурных единиц в портфеле организации<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                          | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 32. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности должна реализоваться желаемая стратегия развития продуктов в соответствии с матрицей BCG: А) продукты «собаки»; Б) продукты «звезды»; В) продукты «дикие кошки»; Г) продукты «дойные коровы»<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                      | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 33. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности реализуется проведение структурного анализа: А) определение качественных и количественных характеристик выделенных структур; Б) формирование критериев и оценка эффективности выделенных структур; В) принятие решения о необходимости совершенствования структурных характеристик системы; Г) декомпозиция системы на подсистемы и элементы, формирование структур и их описание<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 34. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.<br/>Текст задания: В какой последовательности реализуется проведение функционально-стоимостного анализа: А) аналитический этап; Б) творческий этап; В) информационный этап; Г) подготовительный этап<br/>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                            | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
| 35. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: В какой последовательности реализуется проведение рекомендательного этапа функционально-стоимостного анализа: А) передача документации всем заинтересованным службам; Б) разработка планов-графиков внедрения результатов анализа; В) выбор вариантов изменений исследуемого объекта, который не снижал бы его потребительских качеств; Г) оформление документации по выбранному варианту усовершенствованного объекта</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 36. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: Расположите этапы реализации руководителем медицинской организации функции стратегического анализа в порядке их следования: А) оценка ресурсов и возможностей организации; Б) формирование стратегического потенциала дальнейшего развития медицинской организации; В) определение стадии развития, на которой находится организация; Г) анализ прошлых, настоящих и будущих ситуаций.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                 | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 37. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: В какой последовательности должны осуществлять действия по применению аналитических методов по исследованию факторов, имеющих отношение к стратегическим задачам, в процессе управления: А) идентификация факторов; Б) анализ факторов; В) разработка стратегии; Г) классификация факторов</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                             | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 38. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: Все исследования, согласно стратегическому планированию, проводятся на основе развернутого ситуационного анализа. Определите последовательность этапов развернутого ситуационного анализа: А) разработка стратегического плана; Б) анализ внешних конкурентных сил; В) анализ внутренних возможностей организации; Г) поиск путей использования внешних возможностей с учетом специфики организации</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                    | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В | Г |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 39. | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p>Текст задания: Установление целей является вторым этапом стратегического анализа. Определите последовательность этапов хорошо организованного процесса определения и разработки целей: А) построение иерархии целей; Б) постановка индивидуальных целей; В) постановка целей в организации в целом; Г) выявление и анализ тенденций, которые наблюдаются в окружающей среде</p>                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | А | Б | В | Г |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 40. | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Текст задания: Важным этапом в стратегическом анализе является анализ разрывов между намеченными целями и реальными возможностями, и определение путей их устранения - анализ пробелов. Определите последовательность этапов анализа пробелов: А) определение идеального будущего; Б) поиск разрыва и оценка решений; В) создание и реализация плана по преодолению разрыва; Г) анализ текущего статуса<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                       | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |  |  |  |  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 41. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ - ЭТО<br>А) одна из функций стратегического менеджмента, включающая в себя всесторонний анализ факторов внешней и внутренней среды<br>Б) метод обработки статистических данных, с помощью которого измеряется теснота связи между двумя или более переменными<br>В) статистический метод, используемый для описания изменчивости наблюдаемых коррелированных переменных<br>Г) изучение основных показателей, коэффициентов, дающих объективную оценку текущего финансового состояния организаций с целью принятия управленческих решений<br>Запишите выбранный ответ - букву:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |  |  |  |  |
| 42. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: ГОРИЗОНТ ВИДЕНИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ<br>А) деятельностью организации и возможностями руководителя<br>Б) деятельностью организации и ее финансовыми ресурсами<br>В) миссией организации и возможностями руководителя<br>Г) миссией и целями организации<br>Запишите выбранный ответ - букву:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | А                                                                                                                                                                                | Б | В | Г |   |  |  |  |  |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В                                                                                                                                                                                | Г |   |   |   |  |  |  |  |
| 43. | Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br>Текст задания: АНАЛИЗ РАЗРЫВОВ МЕЖДУ НАМЕЧЕННЫМИ ЦЕЛЯМИ И РЕАЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ, И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ИХ УСТРАНЕНИЯ - ЭТО<br>А) анализ рисков<br>Б) анализ структуры организации<br>В) анализ пробелов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     | <p>Г) управленческий анализ</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В | Г |   |   |
| 44. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАМКАХ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ ПРОВОДИТСЯ – ЭТО РЕЗУЛЬТАТ</p> <p>А) анализа внешней среды</p> <p>Б) анализа внутренней среды</p> <p>В) анализа пробелов</p> <p>Г) анализа рисков</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                       | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В | Г |   |   |
| 45. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ВНЕШНЯЯ СРЕДА ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ</p> <p>А) занятостью</p> <p>Б) определенностью</p> <p>В) неопределенностью</p> <p>Г) однонаправленностью</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                               | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В | Г |   |   |
| 46. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ЧАСТЬ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИЮ НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРУДОВЫМИ, ИНФОРМАЦИОННЫМИ, ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ИНЫМИ УСЛУГАМИ - ЭТО</p> <p>А) деловая среда</p> <p>Б) инфраструктура</p> <p>В) международный сектор</p> <p>Г) дизайн среды</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | В | Г |   |   |
| 47. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: В ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКЕ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ» ВЫДЕЛЯЮТ</p> <p>А) теорию организационных отношений и процессов</p> <p>Б) теорию объектов</p> <p>В) теорию социальных организаций</p> <p>Г) теорию процессов</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p>                                                                                                                             |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |   |   |   |   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 48. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ВНУТРЕННИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ</p> <p>А) мнение экспертов, консультантов</p> <p>Б) определение, на основе анализа, опыта медицинской организации, мнений ее специалистов</p> <p>В) определение на основе сравнения с конкурентами</p> <p>Г) построение цепочки ценностей</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А                                                                | Б | В | Г |   |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 49. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ПРОЦЕСС КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ОЦЕНКУ ЕЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН, ВЫЯВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ – ЭТО</p> <p>А) проблемный анализ</p> <p>Б) управленческий анализ</p> <p>В) SWOT- анализ</p> <p>Г) STEP – анализ</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>             | А                                                                | Б | В | Г |   |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 50. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: ДЛЯ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗУЮТ</p> <p>А) STEP – анализ</p> <p>Б) SWOT – анализ</p> <p>В) управленческий анализ</p> <p>Г) ESFAS – анализ</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                        | А                                                                | Б | В | Г |   |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |
| 51. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: КОНКУРЕНЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ НА РЫНКЕ ПРИВОДИТ</p> <p>А) к увеличению числа производителей на рынке</p> <p>Б) к росту затрат производителей на производства услуг</p> <p>В) к улучшению качества услуг</p> <p>Г) к увеличению числа продавцов на рынке</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                              | А                                                                | Б | В | Г |   |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В                                                                | Г |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 52. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: <b>СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО</b></p> <p>А) наличие единственного производителя на рынке</p> <p>Б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенных услуг</p> <p>В) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипные услуги</p> <p>Г) линия, которая проводится производителем в отношении принятия цены предложения</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                      | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В | Г |   |   |
| 53. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: <b>ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА</b></p> <p>А) связан с емкостью рынка</p> <p>Б) достигается на монополистическом рынке</p> <p>В) является барьером для входа в отрасль конкурентов</p> <p>Г) достигается в результате соперничества между конкурирующими организациями</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                       | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В | Г |   |   |
| 54. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: <b>ПОИСК ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ОСНОВЕ «ДИВЕРСИФИКАЦИИ» ПРЕДПОЛАГАЕТ</b></p> <p>А) разработку новой услуги и комплекса маркетинга для нового рынка</p> <p>Б) модификацию комплекса маркетинга для выпускаемой услуги на освоенном организацией рынке</p> <p>В) разработку комплекса маркетинга для выведения выпускаемой организацией услуги на новый рынок</p> <p>Г) разработку новой услуги и комплекса маркетинга для освоенного организацией рынка</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В | Г |   |   |
| 55. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: <b>СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ДОЛЖНА</b></p> <p>А) обслуживать рынок</p> <p>Б) работать на другие подразделения организации</p> <p>В) осуществлять инвестиции на рынке</p> <p>Г) осуществлять уход с рынка</p> <p>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                           | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В | Г |   |   |
| 56. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Текст задания: <b>МЕДИЦИНСКУЮ СЛУГУ, ИМЕЮЩУЮ НИЗКУЮ ДОЛЮ РЫНКА И НЕ ИМЕЮЩУЮ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОСТА, МОЖНО ОТНЕСТИ</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     | <p>А) к товару «трудные дети»<br/>Б) к товару «звезда»<br/>В) к товару «дойная корова»<br/>Г) к товару «собака»<br/>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                                                                                            | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В | Г |   |   |
| 57. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br/>Текст задания: ОКАЗАНИЕ ПАЦИЕНТУ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ - ЭТО<br/>А) вспомогательный процесс<br/>Б) основной процесс<br/>В) дополнительный процесс<br/>Г) операционный процесс<br/>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                 | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В | Г |   |   |
| 58. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br/>Текст задания: ПРОЦЕССЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ - ЭТО<br/>А) вспомогательные процессы<br/>Б) основные процессы<br/>В) дополнительные процессы<br/>Г) организационные процессы<br/>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В | Г |   |   |
| 59. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br/>Текст задания: МЕТОД СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА ПРОЦЕССОВ ОСНОВАН НА ПРИНЦИПЕ<br/>А) унификации процессов<br/>Б) декомпенсации процессов<br/>В) поддержание прибыльности процессов<br/>Г) иерархии процессов<br/>Запишите выбранный ответ - букву:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В | Г |   |   |
| 60. | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ из предложенных<br/>Текст задания: ПРОДОЛЖИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ: «ЕСЛИ ФУНКЦИИ НЕ НУЖНЫ, ТО И ЗАТРАТЫ НА ИХ СОЗДАНИЕ»<br/>А) лишние<br/>Б) нужные<br/>В) высокие</p>                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|     | Г) изменчивые<br>Запишите выбранный ответ - букву:<br><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table>                                                                                        | А | Б | В | Г |
| А   | Б                                                                                                                                                                                                             | В | Г |   |   |
|     | <b>Задания открытого типа</b>                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |
| 1.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Понятие и характеристика стратегического анализа                                                                                   |   |   |   |   |
| 2.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Внутренняя среда медицинской организации                                                                                           |   |   |   |   |
| 3.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Внешняя среда медицинской организации                                                                                              |   |   |   |   |
| 4.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Методы реагирования на изменения факторов внешней среды                                                                            |   |   |   |   |
| 5.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Цель, результат и этапы SWOT-анализа                                                                                               |   |   |   |   |
| 6.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Виды SWOT-анализа                                                                                                                  |   |   |   |   |
| 7.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Понятие и этапы STEP-анализа                                                                                                       |   |   |   |   |
| 8.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Управленческий анализ: понятие, цель, этапы                                                                                        |   |   |   |   |
| 9.  | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Факторы, влияющие на стратегический выбор профиля медицинской организации. Форма представления результатов управленческого анализа |   |   |   |   |
| 10. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Концепция цепочки формирования ценности М. Портера                                                                                 |   |   |   |   |
| 11. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Конкуренция, виды конкуренции                                                                                                      |   |   |   |   |
| 12. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Конкурентные преимущества: понятие, технологии формирования                                                                        |   |   |   |   |
| 13. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Этапы конкурентного анализа, конкурентная карта рынка                                                                              |   |   |   |   |
| 14. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Портфельный анализ: понятие, предназначение методов, основной прием анализа                                                        |   |   |   |   |
| 15. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Структурный анализ: понятие и цель. Структурный анализ процессов                                                                   |   |   |   |   |
| 16. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.                                                                                                                                                      |   |   |   |   |

|  |     |                                                                                                                                      |
|--|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |     | Текст задания: Понятие процесса, виды процессов                                                                                      |
|  | 17. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Методы совершенствования процесса                         |
|  | 18. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Критерии и инструменты отбора процессов                   |
|  | 19. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Функционально-стоимостный анализ: понятие, цель и объекты |
|  | 20. | Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.<br>Текст задания: Принципы организации функционально-стоимостного анализа   |